Sistema Estatal de Evaluación

SISTEMA ESTATAL DE EVALUACIÓN

Captura de Avances

Segundo Trimestre

DA1Q INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO

E028 COMPONENTE 6

SERVICIOS PARA LA DEMANDA Y COBERTURA DE LA MATRÍCULA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA REALIZADOS.

6.1 REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA PARA LA CAPTACIÓN DE EGRESADOS DE NIVEL MEDIO SUPERIOR.

Resumen narrativo

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA PARA LA CAPTACIÓN DE EGRESADOS DE NIVEL MEDIO SUPERIOR.

Nombre indicador

NÚMERO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA IMPLEMENTADAS.

Frecuencia medición	Tipo de meta	Comportamiento indicador
TRIMESTRAL	ABSOLUTA	ASCENDENTE

Nombre de la variable 1

NÚMERO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA IMPLEMENTADAS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS.

Unidad medida

ESTRATEGIA

Meta Programada

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
0	0	481.00	0	0	557.00	0	0	258.00	0	0	167.00	1463.00

Meta al corte

1038.00

Meta Realizada

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
0.00	0.00	486.00	0.00	0.00	558.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1044.00

Meta al corte

1044.00

Meta al Corte

100.58 %

Cumplimiento

100.58 %

Archivo

Archivo	Descargar	Eliminar
C6A6.1.pdf		

Beneficiarios

☐ Sin Beneficiarios

Hombres	Mujeres	Edad	☑ Población indígena
10492	10406	No específico	

Resultado

Resultado Aceptable

Justificación

DE ABRIL A JUNIO SE REALIZARON 558 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA REALIZANDO UNO MÁS, LOGRANDO UN 100.18% DE CUMPLIMIENTO CON RESULTADOS ACEPTABLES. PARTICIPARON 10,492 HOMBRES Y 10,467 MUJERES, SUMANDO 20,959 PERSONAS, INCLUIDOS GRUPOS INDÍGENAS, ACTIVIDADES REALIZADAS ENTRE LOS 14 INSTITUTOS TECNOLÓGICOS SUPERIORES. EL AVANCE DE CUMPLIMIENTO AL CORTE DE 100.58% Y DE 71.36% CON RESPECTO A LA META DE 1643 PROMOCIONES ANUALMENTE.

Ana María Juárez Flores
Subdirección de Planeación y Vinculación

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PUBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DE ACATLÁN DE OSORIO
SUBDIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN

Segundo Trimestre

E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos

Componente 6: Servicios para la demanda y cobertura de la matrícula de educación superior Tecnológica realizados.

Actividad 1. Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Variación porcentual de la matrícula.

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
V1			481			557			258			167	1463
													1463
													Meta al corte

Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
V1			486			558							1044
% Cumplimiento						100.18% Trim	100.58% Al corte						1044
													Meta al corte
												% Avance	71.36%

	Mujeres	Hombres
Beneficiarios	10467	10492

Edad
No específico

Población Indígena
Si

Se anexa el informe de actividades de promoción de la oferta educativa.
De abril a junio se realizaron 558 actividades de promoción de la oferta educativa realizando uno más, logrando un 100.18% de cumplimiento con resultados aceptables. Participaron 10,492 hombres y 10,467 mujeres, sumando 20,959 personas, incluidos grupos indígenas, actividades realizadas entre los 14 Institutos Tecnológicos superiores. El avance de cumplimiento al corte de 100.58% y de 71.36% con respecto a la meta de 1643 promociones anualmente.

Mtra. Ana María Juárez Flores
Subdirectora de Planeación y Vinculación
del Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PUBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO
SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN

Seguimiento y Evaluación al Programa Presupuestario
E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos
Ejercicio fiscal: 2025
Trimestre: Abril-junio
Unidad Responsable: DA1Q Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio

No.	INSTITUTO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1 Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.				
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
1	ITS de Acatlán de Osorio	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	13	33	20	5	71
		V1 Realizado	13	33			46
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
2	ITS de Atlixco	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	6	7	6	6	25
		V1 Realizado	6	7			13
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
3	ITS de Ciudad Serdán	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	10	18	9	5	42
		V1 Realizado	10	18			28
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
4	ITS de Huauchinango	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	23	39	24	38	124
		V1 Realizado	23	39			62
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
5	ITS de La Sierra Negra de Ajalpan	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	55	65	40	30	190
		V1 Realizado	55	65			120
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
6	ITS de La Sierra Norte de Puebla	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	45	50	19	19	133
		V1 Realizado	45	50			95
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
7	ITS de Libres	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	20	40	10	13	83
		V1 Realizado	25	41			66
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
8	ITS de San Martín Texmelucan	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	34	33	25	7	99
		V1 Realizado	34	33			67
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
9	ITS de Tepeaca	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	13	70	30	10	123
		V1 Realizado	13	70			83
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
10	ITS de Tepexi de Rodríguez	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	4	10	12	2	28
		V1 Realizado	4	10			14
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
11	ITS de Teziutlán	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	38	38	32	5	113
		V1 Realizado	38	38			76
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
12	ITS de Tlatlauquitepec	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	90	39	6	12	147
		V1 Realizado	90	39			129

Seguimiento y Evaluación al Programa Presupuestario
E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos
Ejercicio fiscal: 2025
Trimestre: Abril-junio
Unidad Responsable: DA1Q Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio

No.	INSTITUTO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1 Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.				
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
13	ITS de Venustiano Carranza	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	25	25	5	5	60
		V1 Realizado	25	25			50
No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
14	ITS de Zacapoaxtla	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	105	90	20	10	225
		V1 Realizado	105	90			195

No.	INSTITUTO TECNOLÓGICO	ACTIVIDAD	ACT. 6.1				
	IT´S PUEBLA	Frecuencia de medición	Trimestral				
		2025	mar-25	jun-25	sep-25	dic-25	Total
		V1 METAS 2025	481	557	258	167	1463
		V1 Realizado	486	558	0	0	1044



Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio
Organismo Público Descentralizado del Gobierno del Estado de Puebla

Acatlán de Osorio, Puebla a 23 de junio de 2025

Nº. OFICIO: PyE-012/2025
ASUNTO: ENTREGA MEDIOS DE VERIFICACIÓN

M.I.A ANA MARÍA JUÁREZ FLORES
Subdirectora de Planeación y Vinculación
Enlace Directivo del Programa Presupuestario
del Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio
P R E S E N T E

En alcance a la Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios (PP), "E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos" del ejercicio fiscal 2025, se adjunta los medios de verificación de las metas del periodo **ABRIL-JUNIO** a mi cargo, del Instituto Tecnológico Superior de Acatlán de Osorio, conforme a lo siguiente:

ACTIVIDAD:	6.1
RESUMEN NARRATIVO	Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.
NOMBRE DEL INDICADOR	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Agradeciendo su atención a la presente, me despido.

ATENTAMENTE
"Conocimiento como guía de desarrollo"

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DE ACATLÁN DE OSORIO
DEPARTAMENTO DE
DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

Recibí Original

LDG. YASSER GONZÁLEZ LEÓN
JEFE DEL DEPTO. DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

C.c.p. Archivo. - C Denise Flores Rodríguez. - Enlace Operativo del PP y Jefa de Departamento de Planeación y Evaluación. - Para su conocimiento. - Presente.
C.c.p. Archivo
AMJF/YGL



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 71

Unidad de medida: Actividad

Programado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			13			33			20			5	71
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			13			33							46

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	85	100	185	
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	85	100	185	

Justificación del responsable de la información
Durante el trimestre abril-junio de 2025, el ITSAO realizó visitas a bachilleratos y recibió visitas guiadas de estudiantes interesados en nuestras carreras. También se llevaron a cabo demostraciones y se difundió la oferta educativa a través de redes sociales, radio, medios impresos y lonas impresas.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO
DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

L.D.G. YASSER GONZÁLEZ LEÓN
JEFE DEL DPTO. DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo abril-junio**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Descripción de las principales actividades que se realizaron para dar cumplimiento a la actividad.

Durante el trimestre abril-junio de 2025, el ITSAO realizó visitas a bachilleratos y recibió visitas guiadas de estudiantes interesados en nuestras carreras. También se llevaron a cabo demostraciones y se difundió la oferta educativa a través de redes sociales, radio, medios impresos y lonas impresas.



Visita a bachillerato /Admisión 2025



Visita a guiada al ITSAO /Admisión 2025



Demostración a bachilleratos / Admisión 2025



Publicación de Redes Sociales / Admisión 2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo abril-junio**



Difusión por medios impresos / Admisión 2025



Difusión a través de lonas a bachilleratos

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Visita al Bachillerato	San Pedro Yeloixtlahuaca	07/05/2025
2	Visita al Bachillerato	Chinantla.	04/06/2025
3	Visita al Bachillerato	Piaxtla.	05/06/2025
4	Visita al Bachillerato	Acatlán de Osorio.	20/06/2025
5	Visita al Bachillerato	Tehuitzingo.	29/04/2025
6	Visita al Bachillerato	Amatitlán de Azueta.	03/04/2025
7	Visita al Bachillerato	San Bernardo.	09/04/2025
8	Visita guiada al ITSAO del Centro Escolar	Acatlán de Osorio	02/06/2025
9	Visita guiada al ITSAO	CBTA 184	06/06/2025
10	Visita guiada al ITSAO del Bachillerato Juan Escutia	San Pedro Yeloixtlahuaca	04/06/2025
11	Visita guiada al ITSAO del Bachillerato Nicolás Bravo	San Bernardo	10/06/2025
12	Visita guiada al ITSAO de la Preparatoria Federal por Cooperación “Héroes del 5 de Mayo”.	Acatlán de Osorio	09/05/2025
13	Visita guiada al ITSAO del Bachillerato Quetzalcóatl	Xayacatlán de Bravo.	21/05/2025
14	Visita guiada al ITSAO del Bachillerato Mucio Bravo Herrera	Mixquitepec.	11/06/2025
15	Demostración al CBTA 184	Acatlán de Osorio	06/06/2025
16	Demostración al bachillerato del Centro Escolar “Pdte. Lic. Benito Juarez”	Acatlán de Osorio	28/05/2025
17	Demostración a la Preparatoria Federal por Cooperación “Héroes del 5 de Mayo”.	Acatlán de Osorio	29/05/2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACATLÁN DE OSORIO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo abril-junio**

18	Demostración al Bachillerato “Miguel Hidalgo”	Guadalupe Santa Ana.	12/06/2025
19	Demostración al Bachillerato Digital 108	Ahuehuetitla	13/06/2025
20	Publicación de redes sociales / Admisión 2025	Red Social	16/04/2025
21	Publicación de redes sociales / Admisión 2025	Red Social	12/06/2025
22	Publicación de redes sociales / Admisión 2025	Red Social	27/05/2025
23	Publicación de redes sociales / Admisión 2025	Red Social	30/05/2025
24	Difusión en radio SICOM / Admisión 2025	SICOM Acatlán de Osorio	06/06/2025
25	Difusión en radio SICOM / Admisión 2025	SICOM Acatlán de Osorio	09/04/2025
26	Difusión en radio SICOM / Admisión 2025	SICOM Acatlán de Osorio	14/05/2025
27	Difusión en radio SICOM / Admisión 2025	SICOM Acatlán de Osorio	28/05/2025
28	Difusión por medios impresos (trípticos) / Admisión 2025	Bachilleratos	11/06/2025
29	Difusión por medios impresos (trípticos) / Admisión 2025	Bachilleratos	06/06/2025
30	Difusión por medios impresos (trípticos) / Admisión 2025	Bachilleratos	28/05/2025
31	Difusión a través de lonas a bachilleratos /Admisión 2025	Bachilleratos -Estructuras	10/06/2025
32	Difusión a través de lonas a bachilleratos /Admisión 2025	Bachilleratos -Estructuras	07/05/2025
33	Difusión a través de lonas a bachilleratos /Admisión 2025	Bachilleratos -Estructuras	29/04/2025

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
85	100	185

Responsables

LDG. Yasser González León
Jefe del Depto. de Difusión y Extensión

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DE ACATLÁN DE OSORIO
DEPARTAMENTO DE
DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

Educación Secretaría de Educación Pública | Tecnológico Nacional de México | PUEBLA Gobierno del Estado Educación

MEMORÁNDUM

Folio: DDC/035/2025
Fecha: 26 de junio del 2025
Asunto: Act. 6.1 SEE Y SIMIDE SEGUNDO TRIMESTRE 2025

C. CÉSAR SÁNCHEZ DE LA LUZ
DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO
PRESENTE

Anteponiendo un cordial saludo y en alcance a la solicitud de las evidencias de los indicadores SEE y SIMIDE me permito hacer entrega de las evidencias referentes a la meta de las actividades realizadas de este Departamento correspondientes al segundo trimestre (abril – junio 2025).

Actividad:	6.1
Resumen Narrativo:	Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.
Indicador:	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Sin más por el momento quedo a sus apreciables órdenes.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

C. YAZMIN GABRIELA VÁZQUEZ MARTAGÓN
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

C.c.p. Archivo
YGVM

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 25

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			6			7			6			6	25
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			6			7							13

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indigena?
0-18	629	419	1048	
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	No
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	629	419	1048	

Justificación del responsable de la información

Se cumplió la meta programada durante el segundo trimestre 2025, con la finalidad de realizar la promoción de la oferta educativa de los programas académicos del ITSA, para la captación de egresadas y egresados de nivel medio superior de Bachilleratos de Atlixco y la región; se realizó la promoción de los programas educativos y de formación integral en ferias profesiográficas, expos vocacionales, visitas guiadas y visitas a Bachilleratos.

Yazmin Gabriela Vázquez Martagón
Jefa del Departamento de Difusión y Concertación

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abr-jun)

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

En el trimestre abril – junio del año en curso, con el objetivo de lograr la captación de estudiantes egresados de educación media superior de Atlixco y la región, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Promoción de la oferta educativa en ferias profesiográficas, expos vocacionales, visitas guiadas y visitas a Bachilleratos.



Plática informativa promocional en Desarrollo Educativo Benito Juárez de Atlixco – 3 de abril 2025, imagen 1



Plática informativa promocional en el Bachillerato Ignacio Ramírez Calzada de Atlixco – 10 de abril 2025, imagen 2

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN



Feria Profesiográfica del CBTIS 16 Atlixco – 11 de abril del 2025, imagen 3



Visita guiada del CBTA 185 de Chietla – 2 de mayo del 2025, imagen 4



Expo Vocacional del Centro Escolar Presidente Lázaro Cárdenas de Izúcar de Matamoros – 7 de mayo 2025, imagen 5

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN



Expo Vocacional del H. Ayuntamiento de Huaquechula – 13 de mayo del 2025, imagen 6



Feria Profesiográfica del H. Ayuntamiento de Huaquechula en Cacaloxuchitl – 4 de junio del 2025, imagen 7

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abr-jun)

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Se realizó la promoción de nuestra oferta educativa a través de una plática informativa en el Desarrollo Educativo Benito Juárez de Atlixco	2 Sur Núm. 2103, Atlixco Pue.	3 de abril del 2025
2	Se realizó la promoción de nuestra oferta educativa a través de una plática informativa en el Bachillerato Ignacio Ramírez Calzada de Atlixco	Tacana 1901 La Carolina, Atlixco, Pue	10 de abril del 2025
3	Se realizó la promoción de nuestra oferta educativa en la feria profesiográfica del Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios Núm. 16 de Atlixco	Fray Bartolomé de las Casas No. 2001, Col. Ricardo Flores Magón, 74240, Atlixco, Pue.	11 de abril del 2025
4	Se realizó la promoción de nuestra oferta educativa a través de una visita guiada en el ITSA a los estudiantes del Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario No. 185 de Chietla	Prolongación Heliotropo 1201, Colonia Vista Hermosa, C.P. 74218, Atlixco, Puebla.	2 de mayo del 2025
5	Se realizó la promoción de nuestra oferta educativa en la Expo Vocacional convocada por el Centro Escolar Presidente Lázaro Cárdenas de Izúcar de Matamoros	C. Allende 300, Centro, 74400 Izúcar de Matamoros, Pue.	7 de mayo del 2025
6	Se realizó la promoción de nuestra oferta educativa en la Expo Vocacional convocada por el H. Ayuntamiento de Huaquechula	Adolfo López Mateos SN, Av. de la Juventud 211, Huaquechula, Pue	13 de mayo del 2025
7	Se realizó la promoción de nuestra oferta educativa en la Feria Profesiográfica convocada por el H. Ayuntamiento de Huaquechula	Comunidad de Cacaloxúchitl	4 de junio del 2025

Se cumplió la meta programada durante el segundo trimestre 2025, con la finalidad de realizar la promoción de la oferta educativa de los programas académicos del ITSA, para la captación de egresadas y egresados de nivel medio superior de Bachilleratos de Atlixco y la región; se realizó la promoción de los programas educativos y de formación integral en ferias profesiográficas, expos vocacionales, visitas guiadas y visitas a Bachilleratos.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	Total
629	419	1048

Responsable

Yazmin Gabriela Vázquez Martagón
Jefa del Departamento de Difusión y Concertación

DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN



Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Serdán
Dirección de Planeación y Vinculación
Departamento de Difusión y Concertación

Ciudad Serdán, Puebla, 26/JUNIO/2025
Oficio No. ITSCS-DYC- 051/2025
Asunto: Entrega de información del Programa Presupuestario 2025

MTRA. ERIKA FCA. MEDINA MORALES
ENCARGADA DE LA SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CIUDAD SERDÁN

P R E S E N T E.

Reciba por este medio un cordial saludo, a su vez, se entregan las evidencias correspondientes al segundo trimestre de 2025 de la **actividad 6.1:** Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de niveles medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Se anexa:

- Reporte de avance de cumplimiento Actividad 6.1
- Evidencias de cumplimiento de Actividad 6.1

Sin más por el momento me suscribo a sus órdenes como su atento y seguro servidor.

TEC SERDÁN
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
Departamento de Difusión y Concertación

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica
"Tu Esfuerzo Es Gloria, Tu Desempeño Nuestra Victoria"

Lic. Virgilio Vázquez Pérez
Encargado del Depto. de Difusión y Concertación



2025 Año de La Mujer Indígena

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CIUDAD SERDÁN
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 42

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			10			18			9			5	42
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			10			18							28

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18			0	**Si**
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico	750	750	1500	
Total	750	750	1500	

Justificación del responsable de la información
Con el fin de fortalecer la presencia de nuestro instituto como una opción destacada para los estudiantes de educación media superior en nuestra región, así como en la comunidad en general, hemos llevado a cabo una serie de iniciativas orientadas a promover nuestras actividades y programas educativos.

Nombre del responsable
Cargo del responsable

Departamento de Difusión y Concertación

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CIUDAD SERDÁN

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo (abril-jun)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Con el objetivo de lograr la captación de estudiantes egresados de educación media superior de la zona de influencia de nuestro instituto se llevaron a cabo las siguientes actividades:



Elaboración de promocionales por carrera, mayo 2025



Bachillerato Digital 121, de la comunidad de José María Morelos, mayo 2025

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abril-jun)



Visita del Colegio Nacional del Estado de Puebla mayo 2025



Platica promocional para difundir la oferta educativa junio 2025



Evento día de las TIC´S, mayo 2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CIUDAD SERDÁN

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abril-jun)

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Atención a la admisión y promoción en medios electrónicos (300) y personal (250) logrando 116 fichas y hasta este momento 234	Ciudad Serdán	1 de abril al 26 de junio de 2025
2	Recorrido de bachillerato Cempo por nuestro instituto	Tlachichuca	3 de abril de 2025
3	Recorrido de bachillerato CECYTE por nuestro instituto	Guadalupe Victoria	8 de abril de 2025
4	Recorrido de bachillerato BG 161 por nuestro instituto	Sn. Nicolás Buenos Aires	8 de abril de 2025
5	Se contrato servicio de publicidad en las transmisiones de la pantalla gigante ubicada en centro de la Ciudad, publicación de lonas espectaculares (conos y Gasera)	Ciudad Serdán	10 de abril de 2025
6	Difusión en Feria Profesiográfica	Guadalupe Victoria	10 de abril de 2025
7	Recorrido de bachillerato BGO Frida Khaló y Calderón por nuestro instituto	Santa María Coatepec	10 de abril de 2025
8	Visita al bachillerato de BGO Bicentenario	Sn Francisco Independencia	28 de abril de 2025
9	Visita al bachillerato de BGO 4 de octubre	Guadalupe Victoria	28 de abril de 2025
10	Visita al bachillerato de BGO Bicentenario	San Fco. Independencia	28 de abril de 2025
11	Difusión de prácticas de los programas educativos	Ciudad Serdán	10 de mayo de 2025
12	Promoción de la oferta educativa en bachilleratos de nuestro municipio	Ciudad Serdán	11 de mayo de 2025
13	Elaboración de publicidad gráfica institucional	Ciudad Serdán	13 de mayo de 2025
14	Elaboración de videos promocionales por carrera	Ciudad Serdán	15 de mayo de 2025
15	Visita al bachillerato de CEPFIM	Ciudad Serdán	21 de mayo de 2025
16	Recorrido de bachillerato CONALEP – Cd Serdán por nuestro instituto	Ciudad Serdán	21 de mayo de 2025
17	Difusión de eventos académicos del Itscs. Dia de las TIC´S, asistencia de bachilleratos BG CEB 6-13, CONALEP, CECYTE, CBTA, CBTIS,BG MELQUIADES MORALES, COBAEP P22. (200 estudiantes)	Ciudad Serdán	23 de mayo de 2025
18	Evento Regional Cultural asistencia (Telebachilleratos y Bachilleratos Oficiales, Generales y Digitales (210 estudiantes)	Ciudad Serdán	23 de mayo de 2025
	Visita al bachillerato de BGO Luis Donaldo Colosio Murrieta	Esperanza	27 de mayo de 2025
	Recorrido de bachillerato BD 181 por nuestro instituto	Temextla	27 de mayo de 2025

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abril-jun)

Con el fin de fortalecer la presencia de nuestro instituto como una opción destacada para estudiantes de educación media superior en nuestra región, así como en la comunidad en general, hemos llevado a cabo una serie de iniciativas orientadas a promover nuestras actividades y programas educativos.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
750	750	1500

Departamento de Difusión y Concertación

Virgilio Vázquez Pérez
Encargado del Departamento de Difusión y Concertación



Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango
Dirección Genera
Subdirección de Planeación

Huauchinango, Puebla, a 30/junio/2025
Asunto: ACT. 6.1

FRANCISCO JAVIER CONTLA MUNGUÍA
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
ENLACE DIRECTIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO
P R E S E N T E.

En observancia a los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal y en cumplimiento al calendario de captura de información de Programas Presupuestarios para el Ejercicio Fiscal 2025, remito la información relativa a la **ACT. 6.1 Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior,** del Programa Presupuestario correspondiente al Segundo Trimestre de 2025 del Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango.

Sin otro particular por el momento, le reitero la seguridad de mi atenta y distinguida consideración.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®
La técnica en armonía con la naturaleza para un mundo mejor

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO DEL ESTADO DE PUEBLA CLAVE: 21EIT0012S DIRECCION GENERAL

VALENTÍN HERNÁNDEZ MUÑOZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACULACIÓN Y DIFUSIÓN
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO

ccp. Archivo.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2024

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 124

Unidad de medida: Estrategia

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			23			39			24			38	124
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			23			39							62

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	659	664	1323	Si
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	No
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	659	664	1323	

Justificación del responsable de la información

La realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior en la región, es una parte fundamental del Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango, la cual contribuye directamente a aumentar el número de estudiantes interesados en cursar estudios superiores en nuestro Instituto, así mismo, permite sensibilizar a la población local sobre la importancia de la formación profesional y se brinda acceso a oportunidades educativas de calidad, como consecuencia nos permite reforzar la imagen y la reputación de la institución, consolidándola como un referente en educación superior en la región. La promoción de la oferta educativa es esencial para el Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango, ya que contribuye a su crecimiento, a la captación de estudiantes y al cumplimiento de sus objetivos institucionales en el ámbito de la educación superior.

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO ORGANISMO PUBLICO DESCENTRALIZADO DEL ESTADO DE PUEBLA CLAVE: 21EIT0012S DIRECCION GENERAL

VALENTIN HERNANDEZ MUÑOZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO	
	REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abr-jun)

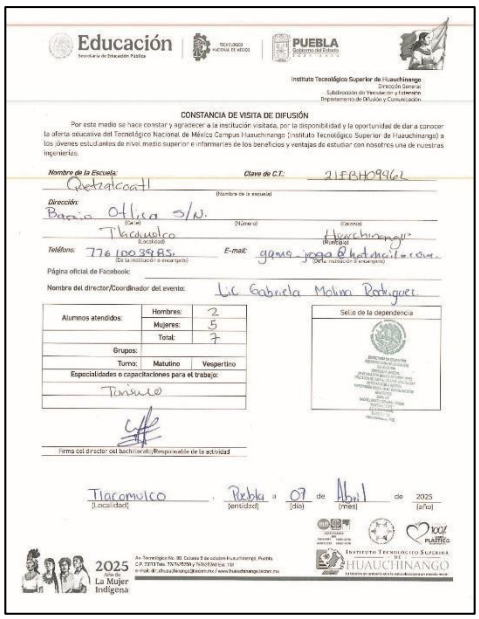
Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el segundo trimestre del año 2025, se llevaron a cabo diversas actividades de promoción de la oferta educativa del Instituto con el objetivo de informar a estudiantes de las diversas Instituciones de Educación Media Superior, de las ventajas competitivas de estudiar en nuestro Instituto y así incrementar la matrícula escolar de nuevo ingreso en nuestro Plantel. Estas actividades incluyeron visitas de difusión a Bachilleratos y la participación en Ferias Profesiográficas, colocación de módulos en Huauchinango y otras actividades en plataformas digitales para la promoción de nuestras ingenierías y modalidades de estudio.

A continuación, se enlistan las actividades realizadas durante el segundo trimestre del año 2025.


Educación

PUEBLA

Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango

CONSTANCIA DE VISITA DE DIFUSIÓN

Por este medio se hace constar y agradecer a la institución visitada, por la disponibilidad y la oportunidad de dar a conocer la oferta educativa del Tecnológico Nacional de México Campus Huauchinango (Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango) a los jóvenes estudiantes de nivel medio superior e informarles de los beneficios y ventajas de estudiar con nosotros una de nuestras ingenierías.

Nombre de la Escuela: Quetzalcoatl — Clave de CT: 21EBH0996L

Dirección: Barrio Oztica S/N. — Tlacuapilco — Huauchinango

Teléfono: 776 100 3985 — E-mail: gama_yoga@hotmail.com

Página oficial de Facebook:

Nombre del director/Coordinador del evento: Lic. Gabriela Molina Rodriguez

Alumnos atendidos:	Hombres:	2
	Mujeres:	5
	Total:	7
Grupos:		
Turno:	Matutino	Vespertino

Especialidades o capacitaciones para el trabajo: Turismo

Sello de la dependencia

Firma del director del bachillerato/Responsable de la actividad

Tlacomulco (localidad), Puebla (entidad) a 07 (día) de Abril (mes) de 2025 (año)

2025 Año de La Mujer Indígena

Instituto Tecnológico Superior de Huauchinango

Visita de Difusión a Bachillerato
Abr/2025



Módulos de difusión de oferta educativa
may/2025

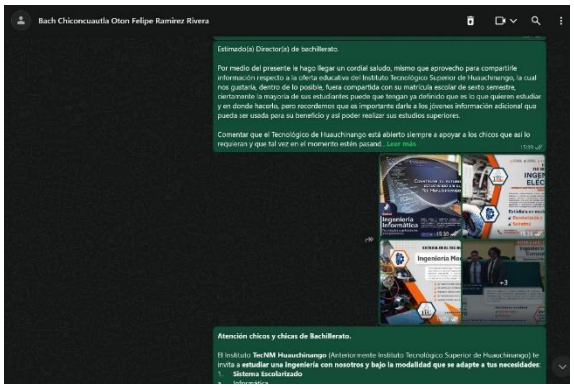
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE HUAUCHINANGO

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abr-jun)



Participación en ferias Profesiográficas may/2025



Difusión vía correo electrónico jun/2025

NO.	ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA
1	Visita de Difusión	Vicente Beristain Beristain, Ahuazotepec	07 de abril
2	Visita de Difusión	Quetzalcóatl Gpo. 1 Tlacomulco, Huauchinango	07 de abril
3	Visita de Difusión	Quetzalcóatl Gpo. 2 Tlacomulco, Huauchinango	07 de abril
4	Visita de Difusión	Digital No. 194 Huauchinango	07 de abril
5	Visita de Difusión	Oficial Ahuazotepec Gpo. 1 Ahuazotepec, Puebla	08 de abril
6	Visita de Difusión	Oficial Ahuazotepec Gpo. 2 Ahuazotepec, Puebla	08 de abril
7	Visita de Difusión	Centro Escolar Vespertino Gpo. 1 Huauchinango	08 de abril
8	Visita de Difusión	Centro Escolar Vespertino Gpo. 2 Huauchinango	08 de abril

9	Visita de Difusión	Centro Escolar Vespertino Gpo. 3 Huauchinango	08 de abril
10	Visita de Difusión	Luis Donaldo Colosio Murrieta La venta, Huauchinango	09 de abril
11	Visita de Difusión	Telebachillerato Comunitario 78 Patoltecoya	10 de abril
12	Visita de Difusión	Telebachillerato Comunitario 77 Ocpaco	10 de abril
13	Visita de Difusión	Digital No. 58 Teopancingo	10 de abril
14	Visita de Difusión	Telebachillerato Comunitario 20 Ozomatlán	10 de abril
15	Visita de Difusión	Digital No. 193 Cuaxicala	10 de abril
16	Visita de Difusión	Juan Galindo (Turismo) Juan Galindo	11 de abril
17	Visita de Difusión	Juan Galindo (Contabilidad) Juan Galindo	11 de abril
18	Visita de Difusión	Juan Galindo (Mtto. PC y redes) Juan Galindo	11 de abril
19	Visita de Difusión	Albert Einstein (Gpo. 1) Juan Galindo	11 de abril
20	Visita de Difusión	Albert Einstein (Gpo. 2) Juan Galindo	11 de abril
21	Entrevistas a Egresados	ITSH Huauchinango	14 de abril
22	Campaña MKT Digital Video	Spots carreras en Red Social ITSH Huauchinango	16 de abril
23	Campaña MKT Digital Cartel	Descuentos Inscripción en RS ITSH Huauchinango	19 de abril

24	Campaña MKT Digital Gráficos Carreras	Descuentos Inscripción en RS ITSH Huauchinango	19 de abril
25	Módulo de Información	Ayuntamiento Huauchinango	24 de abril
26	Atención de aspirantes	Diversos durante el trimestre Huauchinango	30 de abril
27	Titulación	3er. Acto Protocolario de Titulación Huauchinango	30 de abril
28	Desfile	Desfile del 5 de mayo Huauchinango	05 de mayo
29	Feria profesiográfica	Feria profesiográfica Francisco Z. Mena	12 de mayo
30	Expo Proyectos	Expo Administración Semipresencial Huauchinango	18 de mayo
31	Expo Proyectos	Expo Sistemas Huauchinango	30 de mayo
32	Titulación	4° Acto Protocolario de Titulación Huauchinango	30 de mayo
33	Atención de aspirantes	Diversos durante el trimestre Huauchinango	30 de mayo
34	Titulación	5° Acto Protocolario de Titulación Huauchinango	27 de junio
35	Material Digital vía WhatsApp	Digital No. 154 Tlaltenango, Chiconcuautla	30 de junio
36	Material Digital vía WhatsApp	Comunitario 78 Patoltecoya	30 de junio
37	Material Digital vía WhatsApp	Ricardo Reyes Márquez Cuacuila	30 de junio
38	Material Digital vía WhatsApp	Diego Rivera Pahuatlán	30 de junio

38	Material Digital vía WhatsApp	Digital 73 Honey	30 de junio
38	Material Digital vía WhatsApp	Miguel Hidalgo y Costilla Beristain	30 de junio
39	Atención de aspirantes	Diversos durante el trimestre Huauchinango	30 de abril

Durante este período, se realizaron un total de 39 actividades de difusión para dar a conocer la oferta educativa del Instituto a estudiantes de Instituciones de Educación Media Superior (IEMS), participando en ferias profesiográficas, visitas de difusión, así como, estrategias de marketing digital para la difusión de actividades relacionadas con la atracción de nueva matrícula para el periodo agosto-diciembre 2025.

El total de la población atendida durante estas actividades fue de **1,323 estudiantes de IEMS**, distribuidos en **659 hombres y 664 mujeres**.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
659	664	1,323

Responsable



VALENTÍN HERNÁNDEZ MUÑOZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN





Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Negra De Ajalpan
Dirección General
Subdirección de Planeación y Vinculación
Departamento de Vinculación y Extensión

Ajalpan, Pue., 27/junio/2025
Oficio No.
Asunto: Se entregan evidencias de la Actividad 6.1
(Segundo Trimestre)

MTRO. HONORIO HERNÁNDEZ ARENAS
ENCARGADO DE LA SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN
PRESENTE

Derivado de la **Evaluación al Segundo Trimestre del Programa Presupuestario E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos del Ejercicio Fiscal 2025**, hago entrega de la siguiente evidencia:

Actividad	Indicador
6.1 Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Sin otro particular, le reitero la seguridad de mi distinguida consideración.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®
Formando Ingenieros, Construyendo Historias®

ITSSNA
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN
2001
ITS DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN

LIC. JAVIER ROSALES GONZALEZ
COORDINADOR DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN

Ccp. Archivo



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FISCAL 2025

Actividad:	6.1
Resumen Narrativo:	Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.
Indicador:	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.
Definición del indicador:	Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.
Tipo de meta:	Absoluta
Frecuencia de medición:	Trimestral
Meta institucional:	190
Unidad de medida:	Actividad

Programado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			55			**65**			**40**			**30**	**190**
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			55			65							120

Rango de edad	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**¿Incluye población indígena?**
0-18	264	396	**660**	**Si (X)**
19-30			**0**	
31-40			**0**	
41-50			**0**	**No**
Más de 50			**0**	
No específico			**0**	
Total	**264**	**396**	**660**	

Justificación del responsable de la información

Con el objetivo de posicionar al Tecnológico como una institución líder de nivel superior en la región, se llevaron a cabo **65 actividades** de promoción que abarcaron diversas estrategias y canales.

Actividades Realizadas

- Presencia en Eventos: **1 feria profesiográfica y 29 visitas a instituciones de bachillerato** para dar a conocer las opciones educativas del Instituto.
- Eventos Especiales: **2 eventos "Vive Tec**" para acercar a los estudiantes a la vida academica.
- Promoción en Redes Sociales: **17 publicaciones en redes sociales** sobre la oferta académica del ITSSNA.
- Historias de Éxito: **11 historias de egresados exitosos** que comparten su experiencia y logros.
- Promoción en Universidades: **5 eventos en universidades** para promocionar las ingenierías del ITSSNA y atraer a nuevos estudiantes.

Estas actividades permitieron llegar a diversas localidades y municipios de la zona de influencia, fortaleciendo la presencia del ITSSNA en la región y posicionándolo como una opción educativa de calidad.

Lic. Javier Rosales González
Coordinador de Promoción y Difusión
Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Negra de Ajalpan

TECNOLÓGICO® SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN	**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN**
	REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo (abr - jun)**

Actividad 6.1: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Con el objetivo de posicionar al Tecnológico como una institución líder de nivel superior en la región, se llevaron a cabo 65 actividades de promoción que abarcaron diversas estrategias y canales.

Asistimos a 1 feria profesiográfica, 29 visitas a instituciones de bachillerato para dar a conocer las opciones educativas del Instituto,2 evento "Vive Tec" para acercar a los estudiantes a la vida universitaria, 17 publicaciones en redes sociales sobre la oferta académica del ITSSNA, 11 historias de egresados exitosos que comparten su experiencia y logros y 5 eventos en universidades para promocionar las ingenierías del ITSSNA y atraer a nuevos estudiantes.



(ABRIL 2025) “VIVE TEC” BACHILLERATO GREGORIO DE GANTE



(JUNIO 2025) VISITA AL BACHILLERATO COBAEP PLANTEL 8 TEHUACÁN

TECNOLÓGICO® SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN	**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NEGRA DE AJALPAN**
	REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo (abr - jun)**



(JUNIO 2025) VISITA AL CBTIS 229 TURNO VESPERTINO



(MAYO 2025) OFERTA ACADEMICA EN REDES SOCIALES

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	VIVE TEC	BACHILLERATO GREGORIO DE GANTE DE ALTEPEXI	07/04/25
2	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	08/04/25
3	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO ENEDINA BOLAÑOS ROJAS ZOQUITLAN	09/04/25
4	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO FRIDA KAHLO XITLAMA	09/04/25
5	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO LEANDRO QUINTANILLA ACATEPEC	09/04/25
6	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO DIGITAL 63 XACALCO	09/04/25
7	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	09/04/25
8	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	10/04/25
9	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	15/04/25
10	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	22/04/25
11	PROMOCIÓN DE OFERTA ACADÉMICA	MUSEO DE LA EVOLUCIÓN TEHUACÁN	27/04/25
12	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	01/05/25
13	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	08/05/25
14	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	12/05/25

15	EGRESADOS ITSSNA	FACEBOOK	12/05/25
16	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	13/05/25
17	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	14/05/25
18	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	16/05/25
19	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	19/05/25
20	VIVE TEC	BACHILLERATO GENERAL OFICIAL LUIS CORDOVA REYES	20/05/25
21	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	21/05/25
22	PROMOCIÓN DE OFERTA ACADÉMICA	UNIVERSIADA BUAP	21/05/25
23	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	22/05/25
24	EGRESADOS ITSSNA	FACEBOOK	22/05/25
25	EGRESADOS ITSSNA	FACEBOOK	23/05/25
26	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	24/05/25
27	PROMOCIÓN DE OFERTA ACADÉMICA	UNIVERSIDAD TECNM CAMPUS AJALPAN	25/05/25
28	FERIA PROFESIOGRAFICA	H. AYUNTAMIENTO DE TLACOTEPEC	27/05/25
29	EGRESADOS ITSSNA	FACEBOOK	27/05/25
30	OFERTA ACADÉMICA REDES SOCIALES	FACEBOOK	29/05/25
31	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO OCTAVIO PAZ	02/06/25
32	VISITA A BACHILLERATOS	COBAEP PLANTEL 8 TEHUACÁN	02/06/25
33	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO GENERAL JUAN DE DIOS PEZA	02/06/25
34	EGRESADOS ITSSNA	FACEBOOK	03/06/25
35	VISITA A BACHILLERATOS	CONALEP (TURNO MATUTINO)	03/06/25
36	VISITA A BACHILLERATOS	CONALEP (TURNO VESPERTINO)	03/06/25
37	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO DIGITAL NÚMERO 220	04/06/25
38	EGRESADOS ITSSNA	FACEBOOK	04/06/25
39	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO DIGITAL NÚMERO 97	04/06/25
40	PROMOCION DE OFERTA ACADEMICA	FACEBOOK	04/06/25
41	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO ENRIQUE DE LA VEGA	05/06/25
42	VISITA A BACHILLERATOS	PREP. FED. POR COOP. OTILIO MONTAÑO	05/06/25
43	EGRESADOS ITSSNA	FACEBOOK	06/05/25
44	VISITA A BACHILLERATOS	CENTRO ESCOLAR LIC. MELQUIADES MORALES FLORES	06/06/25
45	EGRESADOS ITSSNA	FACEBOOK	07/06/25
46	EGRESADOS ITSSNA	FACEBOOK	09/07/25
47	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO GENERAL OFICIAL CIUDAD DEL SOL	10/06/25
48	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO GENERAL FRAY PEDRO DE GANTE	10/06/25
49	EGRESADOS ITSSNA	FACEBOOK	11/06/25

50	PROMOCIÓN DE OFERTA ACADÉMICA	PARQUE INDUSTRIAL TEHUACÁN-MIAHUTLÁN	12/06/25
51	EGRESADOS ITSSNA	FACEBOOK	12/06/5
52	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO GENERAL OFICIAL FRIDA KAHLO	13/06/25
53	VISITA A BACHILLERATOS	INSTITUTO EDUCATIVO MONTESSORI	13/06/25
54	VISITA A BACHILLERATOS	CBTIS 229 TURNO MATUTINO	13/06/25
55	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO GENERAL GREGORIO DE GANTE	16/06/25
56	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO GENERAL EMILIANO ZAPATA	16/06/25
57	VISITA A BACHILLERATOS	CBTIS 229 TURNO VESPERTINO	17/06/25
58	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO OFICIAL GENERAL ADOLFO LÓPEZ MATEOS	17/06/25
59	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO OFICIAL ALFONSO REYES	17/06/25
60	PROMOCIÓN DE OFERTA ACADÉMICA	ESCUELA NORMAL SUPERIOR	17/06/25
61	VISITA A BACHILLERATOS	CECYTE PLANTEL 2	20/06/25
62	VISITA A BACHILLERATOS	INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL ESTADO DE OAXACA	20/06/25
63	VISITA A BACHILLERATOS	CBTA No. 76	20/06/25
64	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO PROF. PORFIRIO O. MORALES	23/06/25
65	VISITA A BACHILLERATOS	BACHILLERATO EMILIANO ZAPATA (TEHUACÁN)	24/06/25

En el segundo trimestre, se alcanzó un 100% de cumplimiento en las actividades de promoción de la oferta educativa, abarcando visitas a bachilleratos, eventos “Vive Tec”, ferias profesiográfica, jornadas de puerta abierta, posicionando así al Instituto como una opción atractiva para los egresados de nivel medio superior.

Número total de Hombres	Número total de Mujeres	Total
264	396	660

Responsable

Lic. Javier Rosales González
Coordinador de Promoción y Difusión
Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Negra de Ajalpan



Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Norte de Puebla
Departamento de Difusión y Concertación

Zacatlán, Puebla, 24/junio/2025
Memorándum DDyC No. 029/2025

ING. ERIC DE BERNARDO HERNÁNDEZ
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN
PRESENTE

Por este medio reciba un cordial saludo, al mismo tiempo sirva el presente para informar que de acuerdo al cumplimiento de las actividades que se reportan por parte del Departamento de Difusión y Concertación, las cuales forman parte del PBR 2025 se hace entrega de forma física y en archivo digital, las actividades realizadas en el segundo trimestre, correspondiente a los **meses abril-junio 2025** de la **actividad 6.1 "Realización de actividades de promoción de la oferta para la captación de egresados de nivel medio superior".**

Sin más por el momento, me despido quedando a sus apreciables órdenes.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica
Creatividad y Tecnología para la Excelencia de México

Vo.Bo.

S. E. P.
Instituto Tecnológico
Superior de la Sierra
Norte de Puebla
SUBDIRECCIÓN DE
VINCULACIÓN

MTRO. PEDRO GUZMÁN CASTAÑEDA
JEFE DE DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

MTRA. MA. FÉLIX BONILLA SÁNCHEZ
SUBDIRECTORA DE VINCULACIÓN

ccp. Expediente de material de apoyo del Departamento de Difusión y Concertación

Autorizó	Ma. Félix Bonilla Sánchez
Revisó	Pedro Guzmán Castañeda
Elaboró	Guadalupe Márquez López

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NORTE DE PUEBLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 133

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			45			50			19			19	133
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			45			50							95

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	317	380	697	Si
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	No
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	317	380	697	

Justificación del responsable de la información
Para el cumplimiento de las actividades de difusión programadas se llevó a cabo diferentes actividades tales como: visitas a los bachilleratos, participación en la Radio SICOM, así como la realización de publicaciones y transmisiones en vivo en los diferentes medios digitales Institucionales, donde se dió a conocer la oferta educativa, las fechas de entrega de fichas y examen de admisión.

Mtro. Pedro Guzmán Castañeda
Jefe del Departamento de Difusión y Concertación

S. E. P.
Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Norte de Puebla
SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NORTE DE PUEBLA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abr-jun)

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Se realizó la difusión de la oferta educativa a través de las siguientes actividades: Visitas a los bachilleratos, participación en la Radio SICOM, así como a través de los diferentes medios digitales Institucionales, para garantizar que la información de la oferta educativa llegue a los egresados del nivel medio superior.



Visita a Bachillerato, abril 2025



Visita a Bachillerato, junio 2025



Publicaciones en medios digitales, abril-junio 25.



Video promocional en medios digitales, junio 2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA SIERRA NORTE DE PUEBLA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abr-jun)



Zacatlán, junio 2025


medios digitales, mayo 2025.

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Visita al Bachillerato “Ignacio Zaragoza”	Tetela de Ocampo	02/04/2025
2	Visita al Bachillerato “Octavio Paz”	Tetela de Ocampo	02/04/2025
3	Visita al CECYTE-EMSAD	Tetela de Ocampo	02/04/2025
4	Visita al Bachillerato “Vicente Beristain de Souza”	Ahuazotepec	03/04/2025
5	Visita al Bachillerato “General Ahuazotepec”	Ahuazotepec	03/04/2025
6	Visita al Bachillerato “General Temachtianih”	Ahuazotepec	03/04/2025
7	Visita al Bachillerato “Vicente Suarez Ferrer”	Chignahuapan	04/04/2025
8	Visita al Bachillerato “Quetzalcóatl”	Chignahuapan	04/04/2025
9	Visita al Bachillerato “Lorenzo Rivera Galindo”	Chignahuapan	04/04/2025
10	Visita al Bachillerato “Juan José Arreola”	Zacatlán	04/04/2025
11	Visita al Bachillerato “Baudelio Serafín Sosa”	Zacatlán	04/04/2025
12	Visita al Bachillerato “Digital 209”	Naupan	05/04/2025
13	Visita al Bachillerato “José Vasconcelos”	Naupan	05/04/2025
14	Visita al Bachillerato “Guillermo Prieto”	Naupan	05/04/2025
15	Visita al Bachillerato “Luis Donaldo Colosio Murrieta”	Naupan	05/04/2025
16	Visita al Bachillerato “Digital 170”	Amixtlán	10/06/2025
17	Visita al Bachillerato “Digital 169”	Amixtlán	10/06/2025
18	Visita al Bachillerato “Octavio Paz”	Amixtlán	10/06/2025
19	Visita al Bachillerato “Doroteo Arango”	Chignahuapan	11/06/2025
20	Visita al Bachillerato “Digital N°38”	Chignahuapan	11/06/2025
21	Visita al Bachillerato “Miguel Alemán Valdez”	Chignahuapan	11/06/2025
22	Visita al Bachillerato “Jaime Sabines”	Chignahuapan	11/06/2025
23	Visita al Bachillerato “Luis Cabrera Lobato”	Zacatlán	12/06/2025

24	Visita al Bachillerato “Miguel Hidalgo y Costilla”	Pahuatlán	12/06/2025
25	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	Zacatlán	4/06/2025
26	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	Zacatlán	11/06/2025
27	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	Zacatlán	18/06/2025
28	Asistencia al programa de Radio “Expresa Tec” en SICOM Zacatlán 105.3 FM	Zacatlán	25/06/2025
29	Publicación de la Convocatoria de la Oferta educativa 2025 en la página Web	Zacatlán	20/06/2025
30	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	07/04/2025
31	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	02/05/2025
32	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	06/05/ 2025
33	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	07/05/2025
34	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	09/05/2025
35	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	12/05/2025
36	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	13/05/2025
37	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	14/05/2025
38	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	16/05/2025
39	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	19/05/2025
40	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	23/05/2025
41	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	26/05/2025
42	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	27/05/2025

43	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	02/06/2025
44	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	04/06/2025
45	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	06/06/2025
46	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	09/06/2025
47	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	10/06/2025
48	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	13/06/2025
49	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	19/06/2025
50	Publicación de acciones para la oferta educativa en Facebook	Zacatlán	22/06/2025

Conclusión general sobre el avance global de las actividades.

Se ofrece información general y específica de los programas educativos, así como las fechas de entrega de fichas y de examen de admisión, mediante la realización de las diferentes actividades de difusión, tales como: visitas a los bachilleratos, participación en la Radio SICOM, así como a través de los diferentes medios digitales Institucionales.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
317	380	697

S. E. P.
Instituto Tecnológico Superior de la Sierra Norte de Puebla
SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

Responsable
Mtro. Pedro Guzmán Castañeda
Jefe del Departamento de Difusión y Concertación

Educación
Secretaría de Educación Pública

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico Superior de Libres

No. de Oficio: DDYCS/28/2025
Libres, Pue.; 27 de junio de 2025
ASUNTO: Actividad 6.1

C. ALEJANDRO TAPIA LOZADA
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN DEL INSTITUTO
Y ENLACE DIRECTIVO PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
A LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS DEL ITS LIBRES.

P R E S E N T E.

Por este medio reciba un saludo cordial, y al mismo envío información referente a la Actividad 6.1, "Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior" correspondiente al segundo trimestre (abril-junio) 2025 de la programación del Programa Presupuestario E028 de esta Institución.

Sin más por el momento, me es grato quedar a sus apreciables órdenes.

A T E N T A M E N T E
"Por una cultura científica, tecnológica y sustentable".

Departamento de Difusión
Instituto tecnológico superior de Libres

C. CHANTAL ISABELLE HERRERA GARCÍA
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN
Y COMUNICACIÓN SOCIAL.

Archivo.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LIBRES
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 83

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			20			40			10			13	83
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			25			41							66

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	427	481	908	**Si**
19-30	26	29	55	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	453	510	963	

Justificación del responsable de la información

Con el propósito de fortalecer la promoción del Instituto Tecnológico Superior de Libres y garantizar un mayor alcance en el Proceso de Admisión 2025, se implementaron diversas estrategias de difusión y acercamiento con aspirantes. Entre estas acciones destacan la participación en ferias profesiográficas y regionales, la transmisión de spots en radio y entrevistas en el programa “Evolución” por SICOM 95.9 FM, campañas en redes sociales, perifoneo, atención personalizada vía WhatsApp y Messenger, así como recorridos guiados y talleres vivenciales durante visitas escolares. Estas actividades permitieron dar a conocer de manera efectiva la oferta educativa del ITSLibres y brindar orientación directa a la comunidad estudiantil interesada,fortaleciendo el posicionamiento del ITSLibres como una opción educativa sólida y accesible en la región.

Departamento de Difusión

Mtra. Chantal Isabelle Herrera García
Departamento de Difusión y Comunicación Social

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LIBRES

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo (abr-jun)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Reporte de Actividades de Promoción y Difusión

- **Programa de Radio Evolución**

Con el objetivo de dar a conocer las ingenierías que ofrece el Instituto Tecnológico Superior de Libres (ITSLibres) y el proceso de ingreso, se llevaron a cabo entrevistas en el programa de radio *Evolución*, transmitido por SICOM 95.9 FM.

- **Campañas publicitarias: Proceso de Admisión 2025 en Redes Sociales**

Se desarrolló una estrategia de publicidad orgánica y pagada en redes sociales para promover el Proceso de Admisión 2025.

- **Ferias Profesiográficas**

El ITSLibres participó en ferias profesiográficas, donde se instaló un stand institucional para brindar atención personalizada a los aspirantes. Durante estos eventos, se proporcionó información detallada sobre la oferta educativa y el proceso de admisión.

- **Atención a Aspirantes mediante WhatsApp y Facebook Messenger**

Como parte del servicio de atención personalizada, se habilitó la comunicación directa vía WhatsApp y Facebook Messenger. A través de este medio, se enviaron banners informativos de las carreras y se brindó apoyo en el proceso de solicitud de fichas de admisión y Semestre Tec.

- **"Ven a la Guarida de los Coyotes"**

Se recibió la visita de estudiantes de nivel medio superior. Durante su estancia, se les brindaron

siete talleres relacionados a las ingenierías ofertadas por el instituto y se les proporcionó información sobre las oportunidades que ofrece el ITSLibres.

- **Recorridos personalizados en el ITSLibres.**

Con el fin de acercar a los estudiantes a la institución, se organizaron recorridos guiados por las instalaciones, laboratorios y aulas del ITSLibres.

- **Perifoneo**

Se realizaron jornadas de perifoneo en diversas localidades con el objetivo de difundir el proceso de admisión 2025 y dar a conocer la oferta académica del ITSLibres.

- **Colocación de publicidad Tec**

Se implementó la distribución estratégica de materiales publicitarios impresos, tales como flyers, carteles y banners, en puntos clave de la región.

- **Transmisión de spots de radio - SICOM**

Se implementó la transmisión de spots publicitarios a través de SICOM, con el objetivo de fortalecer el alcance de la promoción de la oferta educativa del Instituto Tecnológico Superior de Libres.

- **Instalación de stand informativo en ferias regionales**

Se instaló un stand informativo en ferias regionales, con el propósito de proporcionar atención personalizada y acercar información relevante sobre el proceso de admisión a la comunidad en general.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LIBRES

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abr-jun)



Programa Evolución / abril 2025



Entrevista Tendencia Digital / abril 2025



Ven a la guarida de los coyotes / mayo 2025



Feria profesiográfica / abril 2025

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Programa de radio Evolución Electromecánica	Libres	02 de abril
2	Programa de radio Evolución Ingeniería Industrial	Libres	09 de abril
3	Programa de radio Evolución Gestión Empresarial	Libres	16 de abril
4	Programa de radio Evolución Sistemas Automotrices	Libres	23 de abril
5	Programa de radio Evolución Innovación Agrícola Sustentable	Libres	30 de abril

6	Programa de radio Evolución Innovación Industrias Alimentarias	Libres	07 de mayo
7	Programa de radio Evolución Innovación Sistemas Computacionales	Libres	14 de mayo
8	Feria Profesiográfica Zautla	Zautla	09 de abril
9	Feria Profesiográfica UNIFEST	Guadalupe Victoria	10 de abril
10	Perifoneo	Cuyoaco	02 de abril
11	Perifoneo	Ocotepec	05 de abril
12	Perifoneo	Tepeyahualco	07 de abril
13	Entrevista en vivo a través de Tendencia Digital – Gestión Empresarial	Libres	01 de abril
14	Entrevista en vivo a través de Tendencia Digital – Innovación Agrícola Sustentable	Libres	08 de abril
15	Entrevista en vivo a través de Tendencia Digital – Electromecánica	Libres	08 de abril
16	Entrevista en vivo a través de Tendencia Digital – Sistemas Automotrices	Libres	09 de abril
17	Entrevista en vivo a través de Tendencia Digital – Ingeniería Industrial	Libres	02 de mayo
18	Campaña: Pauta publicitaria del Video promocional de Industrias Alimentarias	Libres	04 de abril
19	Campaña: Pauta publicitaria Genera tu ficha en vacaciones	Libres	12 de abril
20	Campaña: Pauta publicitaria del Video promocional de Gestión Empresarial	Libres	20 de abril
21	Campaña: Pauta publicitaria del Video promocional de Electromecánica	Libres	16 de mayo
22	Campaña: Pauta publicitaria del Video promocional de Sistemas Computacionales	Libres	10 de junio

23	Campaña: Pauta publicitaria del Video promocional de Sistemas Automotrices	Libres	12 de junio
24	Ven a la Guarida de los Coyotes – Bachillerato No. 30 Tehuatzingo	Libres	08 de abril
25	Ven a la Guarida de los Coyotes – Telebachillerato de La Cañada	Libres	08 de mayo
26	Ven a la Guarida de los Coyotes – Centro Escola Miguel Cástulo A	Libres	14 de mayo
27	Ven a la Guarida de los Coyotes – CBTIS 241 de Oriental	Libres	Del 19 al 23 de Mayo
28	Ven a la Guarida de los Coyotes – COBAEP Plantel 25	Libres	Del 26 al 29 de Mayo
29	Ven a la Guarida de los Coyotes – Bachillerato Digital No. 119 Tepehican	Libres	6 de junio
30	CECyTE – El Carmen	Libres	12 de junio
31	Difusión de la Oferta Educativa en la “Feria de Libres, Puebla 2025”	Libres	Del 21 al 24 de junio
32	Difusión de la Oferta Educativa en la “Feria Ecológica”	Libres	22 de junio
33	Spots de radio en XHLIB 95.9 Libres FM	Libres	07 de abril
34	Spots de radio en XHCOM 105.9 Puebla FM	Libres	07 de abril
35	Spots de radio en XHTEZ 90.9 Teziutlán FM	Libres	07 de abril
36	Colocación de banners en Centro Comercial Bicentenario Del Heroico Colegio Militar	Oriental	13 de mayo
37	Colocación y entrega de publicidad en el Bachillerato Amado Nervo	Emilio Portes Gil, San Nicolás Buenos Aires	06 de mayo

38	Atención a Aspirantes mediante WhatsApp	Libres	12 de junio
39	Atención a Aspirantes mediante Facebook Messenger	Libres	16 de junio
40	Recorrido personalizado en el Instituto	Libres	26 de mayo
41	Visita al Bachillerato General David Alfaro Siqueiros – Orientación Vocacional “Forjando mi futuro”.	El Cerrito, Tlatlauquitepec	11 de junio

Durante el periodo, se dio continuidad a la campaña de admisión "Mi Futuro Ser Líder 2025" del Instituto Tecnológico Superior de Libres, permitiendo implementar diversas estrategias enfocadas al fortalecimiento del posicionamiento institucional y la promoción de la oferta educativa.

Estas acciones se desarrollaron dentro de la región, logrando acercar la información académica a distintos sectores de la población, con el objetivo de fomentar el interés por la educación superior y contribuir al cumplimiento de las metas institucionales en materia de cobertura educativa.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
453	510	963

Responsable



Mtra. Chantal Isabelle Herrera García

Departamento de Difusión y Comunicación Social



Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan
Departamento de Difusión y Concertación

San Martín Texmelucan, Puebla, 30/junio/2025
Oficio No. DDyC/07.4/2025
Asunto: Entrega de evidencia del
2do. Trimestre 2025 del SEE

ELIA LÓPEZ LINARES
SUBDIRECTORA DE PLANEACIÓN
ENLACE DIRECTIVO PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN A LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS DEL ITSSMT
P R E S E N T E

Reciba un cordial saludo, al mismo tiempo, con el objetivo de dar cumplimiento al Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, me permito hacer entrega como medios de verificación, la carátula e información de la actividad correspondiente al segundo trimestre del 2025, de acuerdo con lo siguiente:

Actividad 6.1: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Sin más por el momento me despido quedando a sus apreciables órdenes, para cualquier duda o aclaración.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica
Formación Tecnológica de Vanguardia para el Desarrollo Regional

Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan
DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

INGRID JULIANA JIMÉNEZ MEJÍA
ENCARGA DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

ccp. Yuribel Juárez de Jesús. - Encargada de la Subdirección de Vinculación. – psc
Archivo
IJJM*



2025 Año de La Mujer Indígena

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 99

Unidad de medida: Actividad

Programado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			34			33			25			7	99
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			34			33							67

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18			0	**Si**
19-30	502	498	1000	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	502	498	1000	

Justificación del responsable de la información
Se da cumplimiento a la actividad, debido a que el Departamento de Difusión y Concertación, estableció en su programa de comunicación las estrategias para dar a conocer la oferta educativa.

Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan
DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

Ingrid Juliana Jiménez Mejía
Encarga del Departamento de Difusión y Concertación

iTSSMT	**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN**
	REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo (abril-junio)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el segundo trimestre del 2025 se llevaron a cabo distintas estrategias para la captación de nuevos aspirantes en las 7 carreras que oferta el Instituto, así como la publicación del proceso de Admisión 2025 en las redes sociales para el ingreso al nuevo ciclo escolar 2025-2026. A continuación el desglose de la información:



1.- Vivitec 2025. Mayo 2025.



2.- Feria vocacional Cetis-17. Mayo 2025.



3.- Publicación en Facebook. Mayo 2025.



4.- Publicación en Facebook. Junio 2025.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abril-junio)

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	01/04/2025
2	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	02/04/2025
3	Expo universidades	Zócalo de San Martín.	04/04/2025
4	Video institucional de Ingeniería ambiental.	Página del ITSSMT	07/04/2025
5	Feria educativa CECyTE plantel 15.	San Juan Huactinco, Tlaxcala	07/04/2025
6	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	07/04/2025
7	Casa abierta. Campaña de difusión CBTA plantel 318.	Guadalupe Zaragoza, Puebla	08/04/2025
8	ViveTec III.	Instalaciones del ITSSMT	10/04/2025
9	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	11/04/2025
10	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	18/04/2025
11	Publicación de la oferta educativa de ISC en Facebook	Facebook del ITSSMT	19/04/2025
12	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	21/04/2025
13	Publicación de la oferta educativa de IGE en Facebook	Facebook del ITSSMT	23/04/2025
14	Publicación de la oferta educativa de IE en Facebook	Facebook del ITSSMT	24/04/2025
15	Publicación de la oferta educativa de II en Facebook	Facebook del ITSSMT	29/04/2025
16	Publicación de la oferta educativa de LT en Facebook	Facebook del ITSSMT	29/04/2025
17	Publicación de la oferta educativa de IA en Facebook	Facebook del ITSSMT	30/04/2025
18	Campaña de admisión 2025 y taller "Jardín para polinizadores en el CECyTE plantel 25.	San Lucas Tecopilco, Tlaxcala	30/04/2025
19	Publicación de la oferta educativa de IE en Facebook	Facebook del ITSSMT	01/05/2025
20	Publicación de la oferta educativa de CP en Facebook	Facebook del ITSSMT	02/05/2025
21	Publicación infografía: ¿Sabes por qué somos Halcones?	Página del ITSSMT	02/05/2025
22	Publicación de la oferta educativa de ISC en Facebook	Facebook del ITSSMT	03/05/2025
23	Publicación de la oferta educativa de IGE en Facebook	Facebook del ITSSMT	04/05/2025
24	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	04/05/2025
25	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	06/05/2025
26	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	07/05/2025
27	Video institucional de la oferta educativa	Página del ITSSMT	10/05/2025
28	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	10/05/2025
29	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	11/05/2025
30	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	16/05/2025
31	Feria vocacional Cetis 17	Facebook del ITSSMT	30/05/2025
32	Tec San Martín, cerca de ti.	Zócalo de San Martín.	18/05/2025
33	Publicación de la oferta educativa en Facebook	Facebook del ITSSMT	30/06/2025

	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN
	REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo (abril-junio)**

Conclusión general sobre el avance global de las actividades. Se da cumplimiento a la actividad, debido a que el Departamento de Difusión y Concertación, estableció en su programa de comunicación las estrategias para dar a conocer la oferta educativa.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	Total
502	498	1000

Responsable

Responsable



Ingrid Juliana Jiménez Mejía

Encarga del Departamento de Difusión y Concertación



Instituto Tecnológico Superior de Tepeaca

Tepeaca de Negrete, Puebla, 26/junio/2025
Memorándum No. DA/SVE/026/2025
Asunto: Entrega Medios Verificación 2do Trimestre

NORA JAQUELINE GARCÍA CARRILLO
SUBDIRECTORA DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN
PRESENTE

Por medio del presente le saludo con respeto y al mismo tiempo, en respuesta al memorándum **No. SPE/252/2025**, con asunto **Evaluación del Programa Presupuestario Segundo Trimestre**, le anexo la información solicitada del cumplimiento de la **Actividad 6.1: "Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior",** correspondiente al Programa Presupuestario E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos, en el que se entrega carátula y medios de verificación con cifras actualizadas y correspondientes al **Segundo Trimestre** del presente ejercicio.

Sin más por el momento, agradezco su atención.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®
"Creatividad Tecnológica y Calidad Educativa, pilares para la Excelencia Humana".

ALMA LAURA SOTO RUANOVA
SUBDIRECTORA DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA

ccp. Archivo



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 123

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			13			70			30			10	123
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			13			70							83

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	1897	1364	3261	**Si**
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	1897	1364	3261	

Justificación del responsable de la información

Lo programado para el periodo de abril a junio se cumple al 100%, con 70 actividades de difusión de nuestra oferta educativa. Dentro de las actividades que se realizaron destacan las siguientes: 17 pláticas en las instituciones educativas, la participación en 9 ferias profesiográficas organizadas por bachilleratos y ayuntamientos cercanos a nuestra zona de influencia, 7 visitas guiadas dentro de nuestras instalaciones, promoción de nuestra oferta a través de las redes sociales del instituto, colocación de lonas y carteles dentro de las instituciones y comercios de mayor afluencia en la Región, así como la entrega de volantes de nuestros programas educativos.

Alma Laura Soto Ruanova
Subdirectora de Vinculación y Extensión

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo (abr-jun)**

Actividad 6.1: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el trimestre de abril a junio, se llevaron a cabo 70 actividades de promoción y difusión de nuestra oferta educativa con las y los egresadas y egresados de Educación media Superior de nuestra Región,

Dentro de las actividades que se desarrollaron destacan la realización de 7 pláticas en las instituciones educativas, la participación en 9 ferias profesiográficas organizadas por bachilleratos y ayuntamientos cercanos a nuestra zona de influencia, 7 visitas guiadas dentro de nuestras instalaciones, promoción de nuestra oferta a través de las redes sociales del instituto, colocación de lonas y carteles dentro de las instituciones y comercios de mayor afluencia en la Región, así como la entrega de volantes de nuestros programas educativos; logrando la atención durante estas actividades de 1897 hombres y 1364 mujeres, teniendo así una cobertura de un total de 3261 estudiantes de nivel medio superior.

Evidencia fotográfica



Visita Guiada Bachillerato Valerio Trujano, abril, 2025



Plática Bachillerato Digital 101, abril, 2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abr-jun)



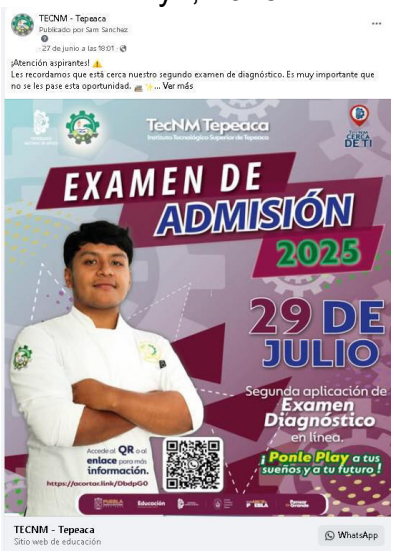
Feria Profesiográfica Tepeaca, mayo, 2025



Feria Vocacional CETIS 151 Tepeaca, mayo, 2025



Feria Profesiográfica “Los Reyes de Juárez”, junio, 2025



Promoción en redes sociales, junio, 2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abr-jun)

No	Actividad	Lugar	Fecha
1	pláticas de oferta educativa a las Instituciones de Educación Media Superior.	Bachillerato Fernando Galván Laureano; Santa Isabel Tepetzala	09/04/2025
2	pláticas de oferta educativa a las Instituciones de Educación Media Superior.	Bachillerato Digital 101. San Buenaventura, Tecali	10/04/2025
3	Pláticas de oferta educativa a las Instituciones de Educación Media Superior.	Bachillerato Digital Núm. 232 Santiago Acatlán	30/04/2025
4	Pláticas de oferta educativa a las Instituciones de Educación Media Superior.	Bachillerato Digital 22 Concepción Cuautla, Tecali	06/05/2025
5	Pláticas de oferta educativa a las Instituciones de Educación Media Superior.	Bachillerato Oficial General “Carlos Camacho Espíritu”	07/05/2025
6	Pláticas de oferta educativa a las Instituciones de Educación Media Superior..	Bachillerato Oficial General “Salvador Novo”	09/05/2025
7	Pláticas de oferta educativa a las Instituciones de Educación Media Superior.	Bachillerato Oficial General “20 de noviembre”	27/05/2025

8	Participar con stand informativo y volanteo en las ferias de Oferta Educativa de Instituciones o Municipios.	Expo Universidades Tepeaca	22/05/2025
9	Participar con stand informativo y volanteo en las ferias de Oferta Educativa de Instituciones o Municipios.	Feria Profesiográfica CETIS 151	23/05/2025
10	Participar con stand informativo y volanteo en las ferias de Oferta Educativa de Instituciones o Municipios.	Feria Profesiográfica Acajete	30/05/2025
11	Participar con stand informativo y volanteo en las ferias de Oferta Educativa de Instituciones o Municipios.	Feria Profesiográfica “Los Reyes de Juárez”	04/06/2025
12	Participar con stand informativo y volanteo en las ferias de Oferta Educativa de Instituciones o Municipios.	Stand CECyTE Tecamachalco	06/06/2025
12	Participar con stand informativo y volanteo en las ferias de Oferta Educativa de Instituciones o Municipios.	Bachillerato General “Solidaridad” de Tochtepec	11/06/2025
13	Participar con stand informativo y volanteo	Bachillerato General 20 de Noviembre	12/06/2025

	en las ferias de Oferta Educativa de Instituciones o Municipios.		
14	Participar con stand informativo y volanteo en las ferias de Oferta Educativa de Instituciones o Municipios.	Bachillerato Oficial General “Luis Donaldo Colosio” Atoyatempan	13/06/2025
15	Participar con stand informativo y volanteo en las ferias de Oferta Educativa de Instituciones o Municipios.	Bachillerato Manuel Bear	17/06/2025
16	Realizar visitas guiadas de preparatorias y bachilleratos dentro de las instalaciones del Instituto	Bachillerato Oficial General “Valerio Trujano” San Luis Ajajalpan	11/04/2025
17	Realizar visitas guiadas de preparatorias y bachilleratos dentro de las instalaciones del Instituto	Bachillerato Digital 19 San Jerónimo Almoloya	29/05/2025
18	Realizar visitas guiadas de preparatorias y bachilleratos dentro de las instalaciones del Instituto	Bachillerato Digital 23 La Trinidad Tianguismanalco. Tecali	13/05/2025
19	Realizar visitas guiadas de preparatorias y bachilleratos dentro de las instalaciones del Instituto	Bachillerato General Francisco I Madero	20/05/2025
20	Realizar visitas guiadas de preparatorias y	Bachillerato Digital 226. Santa Cruz Ajajalpan, Tecali	21/05/2025

	bachilleratos dentro de las instalaciones del Instituto		
21	Realizar visitas guiadas de preparatorias y bachilleratos dentro de las instalaciones del Instituto	Bachillerato Digital 140. Santa Cruz Alpuyeca. Cuautinchan	27/05/2025
22	Realizar visitas guiadas de preparatorias y bachilleratos dentro de las instalaciones del Instituto	Bachillerato Digital 232	17/06/2025
23	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Durante este mes en las redes sociales del instituto, se ofertaron los Programas Educativos de la institución	abril
24	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Durante este mes en las redes sociales del instituto, se ofertaron los Programas Educativos de la institución	mayo
25	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Durante este mes en las redes sociales del instituto, se ofertaron los Programas Educativos de la institución	junio
26	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Se realizaron y publicaron reels para todos los Programas Educativos	abril
27	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Se realizaron y publicaron reels para todos los Programas Educativos	mayo
28	Realizar promoción de la oferta educativa en redes sociales.	Se realizaron y publicaron reels para todos los Programas Educativos	junio
29	Realizar la jornada de colocación de carteles en instituciones de educación media superior.	Bachillerato Fernando Galván Laureano	09/04/2025
30	Realizar la jornada de colocación de carteles	Bachillerato Digital 101. San Buenaventura	10/04/2025

	en instituciones de educación media superior.		
31	Realizar la jornada de colocación de carteles en instituciones de educación media superior.	Bachillerato Digital Núm. 232 Santiago Acatlán	30/04/2025
32	Realizar la jornada de colocación de carteles en instituciones de educación media superior.	Bachillerato Digital 22 Concepción Cuautla	29/04/2025
33	Realizar la jornada de colocación de carteles en instituciones de educación media superior.	Bachillerato Oficial General “Carlos Camacho Espíritu”	02/05/20258
34	Realizar la jornada de colocación de carteles en instituciones de educación media superior.	Bachillerato Oficial General “Salvador Novo”	02/05/2025
35	Realizar la jornada de colocación de carteles en instituciones de educación media superior.	Bachillerato Oficial General “20 de noviembre”	02/05/2025
36	Realizar la jornada de colocación de carteles en instituciones de educación media superior.	Bachillerato Justo Sierra	06/05/2025
37	Realizar la jornada de colocación de carteles en instituciones de educación media superior.	Bachillerato Digital 22	06/05/2025

38	Realizar la jornada de colocación de carteles en instituciones de educación media superior.	Bachillerato Digital 70	08/05/2025
39	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Salvador Novo	08/05/2025
40	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Francisco I Madero de Cuapiaxtla	09/05/2025
41	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato General Valle de Acajete,	09/05/2025
42	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	CETiS 151 Tepeaca	09/05/2025
43	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Manuel Ávila Castillo	09/05/2025
44	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Octavio Paz	12/05/2025
45	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Digital 140.	12/05/2025
46	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	CECyTE Tecamachalco	19/05/2025

47	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato General “Solidaridad”	19/05/2025
48	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato General 20 de Noviembre	19/05/2025
49	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Oficial General “Luis Donaldo Colosio” Atoyatempan	20/05/2025
50	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Manuel Bear	20/05/2025
51	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Leonardo Bravo	21/05/2025
52	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Digital Núm. 18	21/05/2025
53	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Gregorio de Gante	27/05/2025
54	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Justo Sierra	27/05/2025
55	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	20 de Noviembre	27/05/2025
56	Entregar volantes sobre información del proceso	Bachillerato General Valle de Acajete,	28/05/2025

	de admisión y suvenirs de promoción		
57	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Digital Núm.226	28/05/2025
58	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Luis Donaldo Colosio Murrieta	28/05/2025
59	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Digital 232	03/06/2025
60	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Valerio Trujano de San Luis Ajajalpan	03/06/2025
61	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Benito Juárez	10/06/2025
62	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Centro Escolar Rodolfo Sánchez Taboada	11/06/2025
63	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato CALMECAC	11/06/2025
64	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Salvador Novo	13/06/2025
65	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Digital 70	17/06/2025

66	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Digital 22	17/06/2025
67	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Francisco I Madero de Cuapiaxtla	18/06/2025
68	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	CECYTE de Tecamachalco	18/06/2025
69	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato Solidaridad de Tochtepec	24/06/2025
70	Entregar volantes sobre información del proceso de admisión y suvenirs de promoción	Bachillerato General Valle de Acajete	27/06/2025

Durante este trimestre, se dio alcance al 100% de las actividades programadas, buscando generar un impacto positivo en los estudiantes de las Instituciones de Educación Media Superior de la región

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
1897	1364	3261

Responsable

Alma Laura Soto Ruanova
Subdirectora de Vinculación y Extensión

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEACA

Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez
Dirección General
Subdirección de Planeación y Vinculación
Departamento de Actividades Extraescolares y de Innovación y Calidad

Tepexi de Rodríguez, Puebla, 20/junio/2025
Oficio No. ITSTR/DIR/SUBPyV/DAEIC/030/2025
Asunto: Entrega de Indicadores PP-E028 2025.

LIC. FRANCISCO RAÚL ALDUCIN MERINO
ENCARGADO DE LA SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN
ENLACE DIRECTIVO DEL PP E0828 DEL ITSTR
PRESENTE

En seguimiento a su Oficio No. ITSTR/DPPE/042/2025, a través de este medio se hace entrega de las evidencias que dan cumplimiento al Segundo **Trimestre Abril-Junio 2025 del Programa Presupuestario E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos,** correspondientes al área del Departamento de Actividades Extraescolares y de Innovación y Calidad, de acuerdo a lo siguiente:

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Sin otro particular por el momento, quedo a sus órdenes para atender las dudas o comentarios que surjan al respecto.

A T E N T A M E N T E

Excelencia en Educación Tecnológica®
Educar con Humanidad

L.D. ELYN AZUCENA XALA BERDÓN
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES E INNOVACIÓN Y CALIDAD

Gobierno del Estado de Puebla
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES E INNOVACIÓN Y CALIDAD

C.c.p. Archivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 28

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			4			10			12			2	28
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			4			10							14

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18			0	Si
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	No
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	220	300	520	

Justificación del responsable de la información
En el Instituto Tecnológico Superior de Tepexi de Rodríguez (ITSTR), consideramos que las actividades deportivas juegan un papel fundamental en la formación integral de nuestros estudiantes. Estas actividades no solo promueven la salud física y mental, sino que también fomentan valores como el trabajo en equipo, la disciplina y el respeto hacia los demás.

L.D ELYN AZUCENA XALA BERDÓN
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y DE INNOVACIÓN Y CALIDAD

Gobierno del Estado de Puebla
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y DE INNOVACIÓN Y CALIDAD

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo (abr-jun)**

Actividad 6.1: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Descripción de las principales actividades que se realizaron para dar cumplimiento a la actividad.

A través de este medio se hace entrega de las evidencias que dan cumplimiento al segundo trimestre Abril-Junio correspondiente al Departamento de Actividades Extraescolares y de Innovación y Calidad de acuerdo con lo siguiente:

1. El día 4 de abril del 2025 como parte de la estrategia de difusión se realizó actividad deportiva y faena comunitaria en el Cobaep plantel 6 del municipio de San Juan Ixcaquixtla Puebla.
2. El día 7 de abril del 2025, para tener espacios dignos y fortalecer el trabajo en equipo se realizó una faena comunitaria, así como una conferencia de motivación educativa impartida por el director del ITSTR Elizander Castro Benítez en el Bachillerato Digital No. 7 de Tula Tepexi de Rodríguez
3. Como parte de la estrategia de difusión, en los meses de abril, mayo y junio, se implementó una estrategia de difusión en redes sociales, para tener un mayor alcance a los posibles aspirantes, y así puedan tener acceso a la información de manera fácil y rápida.
4. Como parte de la estrategia de difusión académica, el 8 de mayo del 2025 se implementó la entrega de volantes con información de las diferentes carreras que ofrece el ITSTR, en el bachillerato Vicente Guerrero de Santa Inés Ahuatempan.
5. El 8 de mayo se visitó el Centro escolar Emperador Cuauhtémoc nivel bachillerato del municipio de Tepexi de Rodríguez para presentarles la oferta académica ya que representan una de las escuelas más grandes y cercanas de la región.
6. El 9 de mayo como parte de la estrategia de difusión se realizó la "expo robot" en el bachillerato Lázaro Cárdenas del Río del municipio de Chigmecatitlán.

7. El 13 de mayo se visitó el bachillerato Rubén Hernández González de Tepeyahualco para presentar la oferta académica 2025 del ITSTR.
8. El 13 de junio se presentó la oferta académica de las 5 carreras del ITSTR en el bachillerato digital Núm. 208 en San José de Gracia Molcaxac.
9. Con trabajo en equipo, se realizó faena y difusión de la oferta académica en el Bachillerato Ignacio Zaragoza perteneciente al municipio de Zacapala.
10. El 13 de junio alumnos de la carrera de ingeniería industrial, realizaron difusión académica en el Bachillerato General José Vasconcelos del municipio de Tlanepantla.



Actividad deportiva y difusión académica Cobaep Plantel 6 San Juan Ixcaquixtla, abril 2025.



Difusión académica bachillerato digital núm. 7 Tula, abril 2025.



Difusión y entrega de publicidad en bachillerato Vicente Guerrero, Ahuatempan, mayo 2025.



Difusión Centro Escolar Emperador Cuauhtémoc nivel bachillerato, mayo 2025.



Difusión académica en bachillerato digital núm. 208 San José de Gracia Molcaxac, junio 2025.



Difusión académica y faena en bachiller Ignacio Zaragoza, junio 2025.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abr-jun)

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Difusión y Actividad Deportiva Cobaep Plantel 6	San Juan Ixcaquixtla	04/4/2025
2	Difusión y faena	Tula Tepexi de Rodríguez	07/4/2025
3	Difusión de oferta académica en redes	Región Tepexi	Abril/Mayo/Junio
4	Difusión con volantes	Ahuatempan	8/05/2025
5	Difusión Centro Escolar Emperador Cuauhtémoc	Tepexi de Rodríguez	8/5/2025
6	Exposición "Expo Robot"	Chigmecatitlán	9/5/2025
7	Difusión oferta académica	Tepeyahualco	13/5/2025
8	Difusión de oferta académica	San José de Gracia	13/6/2025
9	Difusión y faena en Bachillerato Ignacio Zaragoza	Zacapala	13/6/2025
10	Difusión por alumnos de ingeniería Industrial	Tlanepantla	13/6/2025

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	Total
220	300	520

Responsable

L.D Elyn Azucena Xala Berdón

Encargada del Departamento de Actividades Extraescolares y de Innovación y Calidad.

Gobierno del Estado de Puebla
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y DE INNOVACIÓN Y CALIDAD



Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán
Departamento de Difusión y Concertación

Teziutlán, Puebla, 30/junio/2025

Oficio No.DIF/103/2025

Asunto: Evidencias abr-jun 2025

EDGAR ABURTO VALDEZ
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN
ENLACE DIRECTIVO DEL SISTEMA ESTATAL DE EVALUACIÓN
PRESENTE

Por este medio le envío un cordial saludo y a su vez, le hago entrega de las evidencias correspondientes al Programa Presupuestario E028 Educación Superior en Institutos Tecnológicos, mismo que se menciona a continuación:

ACTIVIDAD	INDICADOR
Act. 6.1 Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Sin otro en particular, me despido de Usted.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®
La Juventud de hoy, Tecnología del mañana®

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

CHRISTIAN ALEJANDRO PARRA VÁZQUEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

ccp. Archivo



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN

PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO FISCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 113

Unidad de medida: Estrategia

Programado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			38			38			32			5	113
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			38			38							76

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	1,310	1,370	2,680	**Si**
19-30	900	940	1,840	
31-40	180	190	370	
41-50	120	140	260	**No**
Más de 50	0	0	0	
No específico	107	84	191	
Total	2,617	2,724	5,341	

Justificación del responsable de la información

Las cifras presentadas se derivan de registros directos de asistencia en eventos presenciales, tales como la feria profesiográfica en el CETIS 145 de Martínez de la Torre (1,391 personas), la feria de Teteles (150 personas) y el Congreso Académico Multidisciplinario del CONALEP Teziutlán (300 personas). Para las actividades en medios digitales y programas de radio (SICOM y AQN Teziutlán), se realizó una estimación basada en el alcance promedio de audiencia por programa y publicación, considerando que estos espacios están dirigidos tanto a jóvenes como a personas adultas interesadas en el desarrollo educativo.

Las estadísticas demográficas de las plataformas utilizadas —Facebook, Instagram y YouTube— respaldan la asignación predominante de personas en el rango de 19 a 30 años. La estimación por género se mantuvo equilibrada, con ligera mayoría femenina, tendencia que se ha observado en trimestres pasados.

INSTITUTO TECNOLÓGIC
SUPERIOR DE TEZIUTLAI
DEPARTAMENTO DE
DIFUSION Y CONCERTACIÓN

Christian Alejandro Parra Vázquez
Jefe del Departamento de Difusión y Concertación

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL
DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO
E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo (abr-jun)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el segundo trimestre de 2025, el Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán (ITST) implementó diversas estrategias de promoción de su oferta educativa con el objetivo de captar aspirantes de nivel medio superior. Entre las acciones realizadas se encuentran la participación en ferias profesiográficas en municipios como Teteles de Ávila Castillo y Martínez de la Torre, así como la presencia institucional en el Congreso Académico Multidisciplinario 2025 del CONALEP Teziutlán 153. A estas actividades presenciales se sumaron entrevistas en medios de comunicación como AQN Teziutlán y SICOM, donde estudiantes, docentes y especialistas del ITST dieron a conocer el perfil de egreso y fortalezas de cada programa académico.

Asimismo, se realizaron publicaciones en redes sociales institucionales y medios aliados, como Vox Populi, Noticiero Teziutlán, Teziutlán TV, Visión Política & Social y Periódico Sierra Norte, reforzando la difusión digital de la oferta educativa. Las plataformas Facebook, Instagram y YouTube sirvieron de canal para posicionar carreras y posgrados, así como compartir contenidos académicos de interés.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Entrevista con AQN “Las Noticias Antes Que Nadie”, la Dra. Ariadna Cabrera Ramírez habló sobre la Ingeniería en Industrias Alimentarias.
(04/2025)



Entrevista en Programa Engranes de Ciencia y Tecnología! Tema: "Transferencia de conocimiento y tecnología" Invitado: Mtro. Víctor Millán Tinoco.
(04/2025)



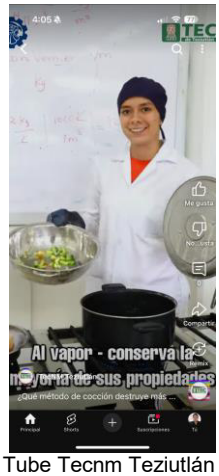
Publicación Medio Digital
Teziutlán TV Obtén tu ficha hoy
(05/2025)



Participación en Feria Profesiográfica del CETis 145
(05/2025)



Publicación Instagram tecnm_teziutlan Estudia Animación Digital
(06/2025)



Publicación You Tube Tecnm Teziutlán ¿Qué método de cocción destruye más nutrientes?
(06/2025)

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Entrevista AQN sobre Ing. en Industrias Alimentarias	AQN	01/04/2025
2	Feria Profesiográfica Ayuntamiento de Teteles	Teteles de Ávila Castillo	03/04/2025
3	Participación en el Congreso Académico Multidisciplinario 2025 del CONALEP 153	CONALEP Teziutlán	03/04/2025
4	Publicación: El Tec de Teziutlán entre las 20 mejores universidades de México	Visión Política & Social Facebook	04/04/2025
5	Publicación: El Tec de Teziutlán entre las 20 mejores universidades de México	Vox Populi Teziutlán Facebook	04/04/2025
6	Publicación: El Tec de Teziutlán entre las 20 mejores universidades de México	Periódico Sierra Norte Facebook	05/04/2025
7	Engranes: Microrganismos en la leche	SICOM Teziutlán	07/04/2025
8	Entrevista AQN sobre Ing. en Informática	AQN	08/04/2025
9	Publicación: Transforma tu futuro en el Tec de Teziutlán	Vox Populi Teziutlán Facebook	09/04/2025
10	Publicación: Transforma tu futuro en el Tec de Teziutlán	Periódico Sierra Norte Facebook	09/04/2025
11	Publicación: Transforma tu futuro en el Tec de Teziutlán	Noticiero Teziutlán Facebook	09/04/2025
12	Publicación: Concluye curso-taller 'Inicia tu vida universitaria 2025'	Vox Populi Teziutlán Facebook	12/04/2025
13	Engranes: Educación Dual y Mecatrónica	SICOM Teziutlán	14/04/2025
14	Publicación: Conoce la oferta académica del Tec de Teziutlán	Visión Política & Social Facebook	15/04/2025
15	Publicación: Conoce la oferta académica del Tec de Teziutlán	Noticiero Teziutlán Facebook	15/04/2025
16	Entrevista AQN sobre Ing. en Sistemas Computacionales	AQN	15/04/2025
17	Engranes: Transferencia de conocimiento	SICOM Teziutlán	21/04/2025
18	Entrevista AQN sobre Ing. Industrial	AQN	22/04/2025
19	Engranes: Contabilidad en los jóvenes	SICOM Teziutlán	28/04/2025
20	Entrevista AQN sobre Ing. en Gestión Empresarial	AQN	29/04/2025
21	Engranes: Aprendizaje matemático en informática	SICOM Teziutlán	05/05/2025
22	Entrevista AQN sobre Ing. Mecatrónica	AQN	06/05/2025

23	Engranes: Animación como medio didáctico	SICOM Teziutlán	12/05/2025
24	Entrevista AQN sobre IdeaDiez – Informática	AQN	13/05/2025
25	Engranes: Prototipo para monitoreo de ganado	SICOM Teziutlán	19/05/2025
26	Entrevista AQN sobre IdeaDiez – Industrial	AQN	20/05/2025
27	Feria profesiográfica CETIS 145	Martínez de la Torre	22/05/2025
28	Publicación: Estudia la Maestría en Sistemas Computacionales	Teziutlán TV Facebook	26/05/2025
29	Engranes: Patentes en ingeniería industrial	SICOM Teziutlán	26/05/2025
30	Entrevista AQN sobre Animación Digital	AQN	27/05/2025
31	Publicación: Estudia Turismo	Teziutlán TV Facebook	29/05/2025
32	Engranes: Turismo con identidad	SICOM Teziutlán	09/06/2025
33	Publicación en Instagram: Estudia Animación Digital	Instagram TecNM_Teziutlán	13/06/2025
34	Engranes: Proyectos reales de sistemas computacionales	SICOM Teziutlán	16/06/2025
35	Publicación: Estudia Animación Digital	Teziutlán TV Facebook	16/06/2025
36	Engranes: Evaluación del estrés y toma de decisiones	SICOM Teziutlán	23/06/2025
37	Publicación en YouTube: ¿Qué método de cocción destruye más nutrientes?	Canal de YouTube TecNM Teziutlán	23/06/2025
38	Engranes: Conservadores químicos	SICOM Teziutlán	30/06/2025

CONCLUSIÓN

Durante el periodo de abril a junio de 2025, el Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán logró un impacto significativo en su estrategia de difusión educativa, alcanzando de forma estimada a **5,341 personas** mediante actividades presenciales, entrevistas de radio y publicaciones en medios digitales. De este total, se estima que **2,617 fueron hombres** y **2,724 mujeres**. Estas acciones permitieron reforzar el posicionamiento institucional en la región y acercar información relevante a estudiantes, madres y padres de familia, impulsando la captación de nuevos aspirantes a nivel licenciatura y posgrado.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
2,617	2,724	5,341

Responsable

Christian Alejandro Parra Vázquez
Jefe del Departamento de Difusión y Concertación

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

Sello

Tlatlauquitepec, Puebla, 23/junio/2025
Oficio No. 08/DIF/2025
Asunto: Reporte PBR Segundo Trimestre

C. ANA PAULINA CÁRCAMO MARTÍNEZ
SUBDIRECTORA DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN DEL ITSTL
PRESENTE

Por medio del presente reciba un cordial saludo y al mismo tiempo aprovecho para hacerle entrega de la actividad **6.1 "**Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior." del reporte de avances del segundo trimestre del programa presupuestario E028 de Educación Superior en Institutos Tecnológicos.

Sin más por el momento y en espera de dar cumplimiento a lo solicitado, agradezco la atención prestada quedando a la orden.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®
Forjando emprendedoras y emprendedores que Trascienden.

ITSTL Tlatlauquitepec
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN ITSTL

c. Kristal López Hernández
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

ITSTL Tlatlauquitepec
Instituto Tecnológico Superior De Tlatlauquitepec
SUBDIRECCION DE PLANEACION Y VINCULACION
23/06/25
Recibí Original
APCM

c.c.p. Archivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 147

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			90			39			6			12	147
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			90			39							129

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	650	750	1400	Si
19-30	50	50	100	
31-40	42	25	67	
41-50			0	No
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	742	825	1567	

Justificación del responsable de la información

Se llevaron a cabo visitas a bachilleratos de diferentes municipios, se brindó atención directa a 1,567 estudiantes de sexto semestre. También se instaló un módulo informativo en la feria de Atempan y se desarrolló el evento “Voces en Acción”, con la participación de diversas instituciones de nivel medio superior para fortalecer la captación de aspirantes. Estas acciones se complementaron con una campaña de difusión en redes sociales, programas de radio en SICOM 90.9 FM, y el pegado de carteles en espacios públicos y en unidades de transporte de la Ruta 7 de San Miguel Tenextatiloyan, acercando así la información sobre nuestra oferta educativa a las comunidades de la región.

Kristal López Hernández
Comunicación y Difusión

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo (abr-jun)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Se llevaron a cabo las visitas a bachilleratos de diferentes municipios como parte de la estrategia de promoción del proceso de admisión 2025, se instaló un módulo de información en la feria de Atempan, como parte de estas acciones, se realizó el evento “Voces en Acción”, al que se invitó a instituciones de nivel medio superior con el objetivo de fortalecer la captación de aspirantes.
   Además, se reforzó la difusión mediante publicaciones en redes sociales, participación en la radio “SICOM 90.9” y el pegado de carteles informativos en espacios públicos de comunidades aledañas, así como en unidades del transporte público de la Ruta 7 de San Miguel Tenextatiloyan, buscando brindar información oportuna a estudiantes de sexto semestre y posicionar la oferta educativa del ITSTL en la región.



Foto 1. Visita a Bachillerato 04/2025



Foto 2. Redes Sociales 04/2025

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TLATLAUQUITEPEC

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abr-jun)



Foto 3. Promoción en la Radio 06/2025



Foto 4. Pegado de Carteles 06/2025

(T E X T O) (Fotografías de 4 a 6 de 150DPI, nombre de la actividad mes y año)

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Foro Voces en Acción	Instalaciones del ITSTL	04/2025
2	Visita Guiada de Acuicultura – CETMAR No.44 de santa Cruz, Huatulco, Oaxaca.	Instalaciones del Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, Puebla.	04/2025
3	Publicación para la promoción	Redes sociales tramita tu ficha	04/2025
4	Publicación para la promoción	Redes Sociales Estudia en el ITSTL (4 Carreras).	04/2025
5	Módulo de Información	Feria de Atempan	04/2025
6	Video para la promoción	Únete a nuestra Comunidad Acorazada	04/2025
7	Publicación para la promoción	Redes sociales 4 razones para estudiar en el ITSTL (4 Carreras).	04/2025
8	Publicación para la promoción	Redes sociales tramita tu ficha en Ingeniería Civil	05/2025
9	Publicación para la promoción	Redes sociales tramita tu ficha Contador Público	05/2025
10	Publicación para la promoción	Redes sociales tramita tu ficha Ingeniería en Acuicultura	05/2025
11	Publicación para la promoción	Redes sociales tramita tu ficha en Innovación Agrícola Sustentable	05/2025
12	Visita para difusión en Bachiller	“Sor Juana Inés de La Cruz”, San Andrés, Xiutetelco.	05/2025
13	Visita para difusión en Bachiller	“Cuitláhuac”, San Juan, Xiutetelco.	05/2025

14	Visita para difusión en Bachiller	“José Gálvez”, Xaltipan, Xiutetelco.	05/2025
15	Visita para difusión en Bachiller	“Aldo Viveros Valera”, San Salvador, Xiutetelco, Puebla.	05/2025
16	Visita para difusión en Bachiller	“CBTIS No44”, Teziutlán, Puebla.	05/2025
17	Visita para difusión en Bachiller	“Antonio de Mendoza”, Teziutlán, Puebla.	05/2025
18	Visita para difusión en Bachiller	“Diego Rivera”, Ixticpan, Teziutlán, Puebla.	05/2025
19	Visita para difusión en Bachiller	“Vicente Suarez Ferrer”, San Sebastián, Teziutlán, Puebla.	05/2025
20	Visita para difusión en Bachiller	“Vicente Suarez Ferrer”, San Sebastián, Teziutlán, Puebla.	05/2025
21	Visita para difusión en Bachiller	“Fray Pedro de Gante”, Coahuixco, Chignautla, Puebla.	05/2025
22	Visita para difusión en Bachiller	“CONALEP 153”, Teziutlán, Puebla.	05/2025
23	Visita para difusión en Bachiller	“Frida Kahlo”, Sosa, Chignautla, Puebla.	05/2025
24	Visita para difusión en Bachiller	“Manuel Bartlett Bautista”, Atempan, Puebla.	05/2025
25	Visita para difusión en Bachiller	“COBAEP P-37”, Atempan, Puebla.	05/2025
26	Agrotianguis	Explanada Municipal de Zaragoza, Puebla.	06/2025
27	Publicación para la promoción del programa de radio en SICOM TEZIUTLÁN 90.9 FM	Redes sociales institucionales.	06/2025
28	Publicación para la promoción	Únete a esta gran Comunidad Acorazada	06/2025
29	Videos para la promoción	Redes sociales Estudia en el ITSTL (4 Carreras).	06/2025
30	Visita para difusión en Bachiller	“Héroes de la Revolución”, Teteles de Ávila Castillo, Puebla.	06/2025
31	Visita para difusión en Bachiller	“Francisco Márquez”, Yaonáhuac, Puebla.	06/2025
32	Visita para difusión en Bachiller	“Presidente Adolfo López Mateos”, Pezmatlán, Puebla.	06/2025
33	Visita para difusión en Bachiller	“COBAEP P-17”, Tlatlauquitepec, Puebla.	06/2025
34	Visita para difusión en Bachiller	“David Alfaro Siqueiros”, El Cerrito, Tlatlauquitepec, Puebla.	06/2025
35	Visita para difusión en Bachiller	“México 68”, Ocotlán, Tlatlauquitepec, Puebla.	06/2025

36	Visita para difusión en Bachiller	“Telebachillerato Comunitario No.31”, Cuautapehualt, Nauzontla, Puebla.	06/2025
37	Visita para difusión en Bachiller	“Digital No.60”, Tenextepec, Cuetzalan del Progreso, Puebla.	06/2025
38	Publicación para la promoción del programa de radio en SICOM TEZIUTLÁN 90.9 FM	Redes sociales institucionales.	06/2025
39	Pegado de poster para la promoción	Ruta 7 de las combis de San Miguel Tenextatiloyan.	06/2025

Se llevó a cabo la actividad programada dentro del segundo trimestre con el propósito de fortalecer la difusión de la oferta académica y el proceso de admisión 2025 del Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, logrando atender de manera adecuada y satisfactoria a un total de 1,567 alumnas y alumnos de nivel medio superior.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
742	825	1567

Responsable



Kristal López Hernández

Comunicación y Difusión

Ciudad Lázaro Cárdenas, Puebla, 23/junio/2025
Oficio: VYE/126/2025
Asunto: Entrega de evidencias del Segundo Trimestre del Programa Presupuestario 2025

GRISEL MONROY MEDINA
JEFA DEL DPTO. DE PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN Y ENLACE OPERATIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE VENUSTIANO CARRANZA
P R E S E N T E.

Por este medio reciba un atento saludo y al mismo tiempo me permito entregar el informe del Programa Presupuestario 2025, de la **Actividad 6.1:** Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior, con el **Indicador:** Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas; así también de la caratula correspondiente a la actividad antes mencionada. El cual me permito informar que se cumplió con lo establecido para el Segundo Trimestre (abril-junio 2025).

Sin otro particular, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración.

A T E N T A M E N T E
Calidad, Ciencia e Innovación para el Desarrollo y Crecimiento de la Nación®

NORMA LIZBETH ROJAS VÁZQUEZ
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE VENUSTIANO CARRANZA

SEP
Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza
Clave: 21EIT1005P
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

Las firmas aquí contenidas se emiten para control interno de conformidad con lo establecido en los artículos 1, 49, 50, 56, 58, 59, 67 de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla; 2, 5, 8, 9, 17 y 18 de la Ley de Entidades Paraestatales del Estado de Puebla; 1, 3, 4, 5 fracción II, 9 fracción IX, 11, 13 y 14 del Decreto del Honorable Congreso del Estado, por virtud del cual crea el Organismo Público Descentralizado denominado "Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza"; 5, 6 fracción II y último párrafo, y 8 del Reglamento Interior del Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza; debiendo destacar que la estructura y distribución de competencias del Organismo, de cada una de sus unidades administrativas y de los servidores públicos que las integran en términos de los ordenamientos aplicables, representa un criterio de orden y serán la base para el control de procesos, la toma de decisiones y la determinación de responsabilidades, pero eso no excluye a cada uno de responsabilidad, de tal forma que la individualización de la competencia constituirá el sustento para la individualización de las imputaciones, responsabilidades y en su caso, sanciones y las demás consecuencias atribuibles al incumplimiento de los principios de legalidad, honradez, lealtad, imparcialidad y eficiencia que rigen el servicio público.

Elaboró, revisó:

Norma Lizbeth Rojas Vázquez
Encargada del Departamento de Vinculación y Extensión

C.c.p. Archivo
GMM/nlrv

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE VENUSTIANO CARRANZA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 60

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			25			25			5			5	60
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			25			25							50

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18	280	371	651	**Si**
19-30			0	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	280	371	651	

Justificación del responsable de la información

La difusión de la oferta educativa del Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza en los municipios de Tihuatlán, Coatzintla, Francisco Z. Mena y Xicotepec fue realizada por el personal del Departamento de Vinculación y Extensión. Esta actividad se llevó a cabo mediante visitas guiadas, visitas al plantel, feria profesiográfica y publicaciones en redes sociales durante el segundo trimestre del 2025. El objetivo fue acercar la oferta académica a estudiantes de nivel medio superior. Con ello, se buscó generar interés y aumentar la matrícula de estudiantes que continuen su educación superior en el Instituto

Norma Lizbeth Rojas Vázquez
Encargada del Departamento de Vinculación y Extensión

SEP
Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza
Clave: 21EIT1005P
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE VENUSTIANO CARRANZA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abril-junio)

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

El Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza realizó la difusión de su oferta educativa en planteles de los diversos municipios de los estados de Veracruz y Puebla. Dentro de las estrategias de difusión se incluyó visitas a bachilleratos en Tihuatlán, Coatzintla, y Xicotepec, la participación en una feria profesiográfica en Francisco Z. Mena, publicaciones en redes sociales y cuatro visitas guiadas, ofreciendo información detallada y actividades interactivas.



Img.1 promoción de la carrera de IGEM en redes sociales abril/2025



Img. 2 promoción en redes sociales abril/2025

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abril-junio)



Img. 4 visita guiada mayo/2025



Img. 5 visita guiada mayo/2025

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Visita Guiada del Bachillerato General Oficial “José Vasconcelos” de Cd. Lázaro Cárdenas.	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	2 de abril del 2025
2	Visita Guiada Bachiller “Benito Juárez” de San Bartolo del Escobal.	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	3 de abril del 2025
3	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	7 de abril del 2025
4	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	26 de abril del 2 025
5	Feria Profesiográfica municipal	Francisco Z. Mena	12 de mayo del 205
6	Visita al Plantel TEBAEV La Bomba	Tihuatlán	13 de mayo del 2025
7	Visita al plantel TEBAEV Corralillos	Coatzintla	13 de mayo del 2025

8	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	29 de mayo del 2025
9	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	29 de mayo del 2025
10	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	29 de mayo del 2025
11	Visita Guiada Bachiller “David Alfaro Siqueiros” de Francisco Z. Mena.	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	02 de junio del 2025
12	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	03 de junio del 2025
13	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	04 de junio del 2025
14	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	05 de junio del 2025
15	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	06 de junio del 2025
16	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	12 de junio del 2025
17	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	12 de junio del 2025
18	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	13 de junio del 2025
19	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	13 de junio del 2025

20	Visita Guiada Bachillerato “Héroes de la Patria” de Coronel Tito Hernández	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	17 de junio del 2025
21	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	17 de junio del 2025
22	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	17 de junio del 2025
23	Redes Sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	17 de junio del 2025
24	Visita al Plantel	La Unión Zihuateutla	18 de junio del 2025
25	Publicación en redes sociales	Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza	20 de junio del 2025

La difusión de la oferta educativa del Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza en los municipios de Tihuatlán, Coatzintla, Francisco Z. Mena y Xicotepec y las publicaciones en redes sociales, fue una acción estratégica realizada para dar a conocer las oportunidades académicas a los futuros estudiantes. El Instituto presentó su oferta educativa de manera interactiva y personalizada. Este esfuerzo se llevó a cabo en los meses previos a la inscripción, con el objetivo de atraer a más jóvenes interesados en continuar su educación superior.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
280	371	651

Responsables

Norma Lizbeth Rojas Vázquez
Encargada del Departamento de Vinculación y Extensión

SEP
Instituto Tecnológico Superior de Venustiano Carranza
Clave: 21EIT1005P
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN



Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla
Difusión y Concertación

Zacapoaxtla Puebla, 02/julio/2025
Oficio No. DDYC/057/2025
Asunto: Medios de Verificación

ANN LISSET BAÑOS MARTÍNEZ
SUBDIRECTORA DE PLANEACIÓN
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ZACAPOAXTLA
PRESENTE

Me dirijo a usted de manera atenta y respetuosa, para hacer llegar los medios de verificación en alcance a la Evaluación de la Gestión del Programa Presupuestario correspondiente a la **Actividad 6.1** por lo que se adjunta al presente los medios de verificación correspondientes al trimestre abril-junio.

Muchas gracias por su atención.

A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®
"Hacia la excelencia, con calidez humana y calidad integral"

S.E.P. I.T.S. ZACAPOAXTLA DEPARTAMENTO DE DIFUSION Y CONCERTACION

ARIADNA MONSERRAT MORELOS CARREÓN
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y CONCERTACIÓN

ccp. Archivo



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ZACAPOAXTLA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
EJERCICIO FÍSCAL 2025

Actividad: 6.1

Resumen Narrativo: Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

Definición del indicador: Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.

Tipo de meta: Absoluta

Frecuencia de medición: Trimestral

Meta institucional: 225

Unidad de medida: Actividad

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			105			90			20			10	225
Realizado	**Ene**	**Feb**	**Mar**	**Abr**	**May**	**Jun**	**Jul**	**Ago**	**Sep**	**Oct**	**Nov**	**Dic**	**Meta**
			105			90							195

Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total	¿Incluye población indígena?
0-18			0	**Si X**
19-30	1077	1166	2243	
31-40			0	
41-50			0	**No**
Más de 50			0	
No específico			0	
Total	1077	1166	2243	

Justificación del responsable de la información
El cumplimiento de las actividades que se informan en este trimestre, fue gracias al trabajo coordinado y en equipo de las partes interesadas en la difusión de la oferta educativa. Es importante mencionar que las principales actividades que se realizan impactan de manera directa a los aspirantes, como son las visitas a bachillerato y visitas guiadas. Además se complementa con otras actividades como las publicaciones en redes sociales y presencia en medios de comunicación.

S.E.P. I.T.S. ZACAPOAXTLA DEPARTAMENTO DE DIFUSION Y CONCERTACION

Ariadna Monserrat Morelos Carreón
Jefa del Departamento de Difusión y Concertación

"Hacia la excelencia, con calidez humana y calidad Integral"

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ZACAPOAXTLA

REPORTE DE AVANCES TRIMESTRAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

EJERCICIO	**2025**
TRIMESTRE	**Segundo (abr-jun)**

Actividad 6.1: Realización actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.

Indicador: Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS

En este trimestre se realizaron actividades relacionadas a la difusión de la oferta educativa, mediante las siguientes acciones: Visitas guiadas, visitas a bachilleratos, participación en ferias profesiográficas, conducción del programa de radio institucional, presencia en medios masivos de comunicación, publicaciones en redes sociales, atención digital a través de Messenger y WhatsApp, así como, atención personalizada en las instalaciones de este Tecnológico.



Participación en Feria profesiográfica en el Bachillerato General "Isabel Díaz de Bartlett" en Zautla, Pue. 09/04/25



Visita Guiada del COBAEP 27 de Zaragoza, Pue. 10/04/25



Visita al bachillerato Oficial Manuel Bartlett Bautista de Atempan, Pue. 01/04/25



Presencia en redes sociales 05/04/25

EJERCICIO	2025
TRIMESTRE	Segundo (abr-jun)

No.	Actividad	Lugar	Fecha
1	Visita guiada	Bachillerato "José María Morelos", Huahuaxtla, Xochitlán de Vicente Suárez, Pue,	02 04 2025
2	Visita guiada	Bachillerato Comunitario #57, Comaltepec, Zacapoaxtla, Pue.	03 04 2025
3	Visita guiada	Bachillerato General Oficial "Juan Escutia", Tatauzoquico, Tlatlauquitepec, Pue.	04 04 2025
4	Visita guiada	COBAEP 27, Zaragoza, Pue.	10 04 2025
5	Visita guiada	CBTIS 242, Cuetzalan, Pue.	02 05 2025
6	Visita guiada	Bachillerato Digital Núm. 187, Temextla, Cuyoaco, Pue.	07 05 2025
7	Asistencia a feria profesiográfica	Feria Municipal Tételes de Ávila Castillo, Pue.	03 04 2025
8	Asistencia a feria profesiográfica	Feria Municipal Zautla, Pue.	09 04 2025
9	Visita a bachillerato	Bachillerato General Oficial "Manuel Bartlett Bautista", Atempan, Pue.	01 04 2025
10	Visita a bachillerato	Bachillerato General Oficial "Francisco Márquez", Yaonáhuac, Pue.	01 04 2025
11	Visita a bachillerato	Bachillerato EMSAD "José Vasconcelos", Xiloxochico, Cuetzalan, Pue.	07 04 2025
12	Visita a bachillerato	Bachillerato General "Yohualichan", Cuetzalan, Pue.	07 04 2025
13	Visita a bachillerato	Bachillerato "El Renacimiento", Santiago Yancuitlalpan, Cuetzalan, Pue.	07 04 2025
14	Visita a bachillerato	Bachillerato Digital No. 186, Tepetzintan, Cuetzalan, Pue.	07 04 2025
15	Visita a bachillerato	Bachillerato "Mazatepec 2000", Tlatlauquitepec, Pue.	08 04 2025
16	Visita a bachillerato	Bachillerato General Oficial "Adolfo Ruiz Cortines", Atotocoyan, Yaonáhuac, Pue.	08 04 2025

17	Visita a bachillerato	Telebachillerato Comunitario No. 76, Taxipehuatl, Cuetzalan, Pue.	08 04 2025
18	Visita a bachillerato	Bachillerato IEDEP Pepexta, Cuetzalan, Pue.	08 04 2025
19	Visita a bachillerato	Bachillerato "Diego Rivera", Zacatipan, Cuetzalan, Pue.	08 04 2025
20	Visita a bachillerato	Bachillerato General Estatal "Álvaro Gálvez y Fuentes", Atoluca, Teziutlán, Pue.	13 05 2025
21	Visita a bachillerato	Bachillerato "Vicente Suárez Ferrer", San Sebastián, Teziutlán, Pue.	13 05 2025
22	Visita a bachillerato	Bachillerato Digital No.98, Yopi, Chignautla, Pue.	13 05 2025
23	Visita a bachillerato	Bachillerato "Álvaro Gálvez y Fuentes", Mexcalcuautla, Teziutlán, Pue.	19 05 2025
24	Visita a bachillerato	Bachillerato "Hermanos Serdán", Xaltipan, Cuetzalan, Pue.	19 05 2025
25	Visita a bachillerato	Bachillerato EMSAD "Francisco Agustín Dieguillo", San José Reyeshogpan, Cuetzalan, Pue.	19 05 2025
26	Atención personalizada	Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla	Del 01 04 25 al 30 06 25
27	Atención virtual	Difusión de la oferta educativa en Messenger y WhatsApp	Del 01 04 25 al 30 06 25
28	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	02 04 2025
29	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	09 04 2025
30	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	16 04 2025
31	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	23 04 2025

32	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	30 04 2025
33	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	07 05 2025
34	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	14 05 2025
35	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	21 05 2025
36	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	28 05 2025
37	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	04 06 2025
38	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	11 06 2025
39	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	18 06 2025
40	Conducción del programa de radio Institucional	SICOM Teziutlán, 90.9	25 06 2025
41	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	05 04 2025
42	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	15 04 2025
43	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	17 04 2025
44	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	19 04 2025
45	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	20 04 2025
46	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	21 04 2025
47	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	23 04 2025

48	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	24 04 2025
49	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	25 04 2025
50	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	27 04 2025
51	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	04 05 2025
52	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	09 05 2025
53	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	14 05 2025
54	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	20 05 2025
55	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	03 06 2025
56	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	07 06 2025
57	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	09 06 2025
58	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	10 06 2025
59	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	11 06 2025
60	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	13 06 2025
61	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	14 06 2025
62	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	16 06 2025
63	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	17 06 2025
64	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	18 06 2025
65	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	21 06 2025
66	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	21 06 2025
67	Presencia en redes sociales	Redes sociales de Facebook e Instagram.	21 06 2025

68	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio Radio Duo	15 04 2025
69	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio Radio Duo	16 04 2025
70	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio Radio Duo	21 04 2025
71	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio Radio Duo	22 04 2025
72	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio Radio Duo	25 04 2025
73	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio Radio Duo	29 04 2025
74	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio Radio Duo	04 05 2025
75	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio Radio Duo	23 05 2025
76	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio Radio Duo	01 06 2025
77	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	15 04 2025
78	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	15 04 2025
79	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	16 04 2025
80	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	21 04 2025
81	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	21 04 2025
82	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	21 04 2025
83	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	21 04 2025
84	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	21 04 2025
85	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	22 04 2025
86	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	24 04 2025
87	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	28 04 2025

88	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	28 04 2025
89	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	30 04 2025
90	Presencia en medios de comunicación	Publicación en el medio SBC	07 05 2025

En este segundo trimestre, se logra cumplir con la meta asignada, logrando un significativo resultado en la difusión y posicionamiento de este Tecnológico basado en la oferta educativa que ofrece este Instituto.

No. total de Hombres	No. total de Mujeres	**Total**
1,077	1, 166	2, 243

Responsable

Ariadna Monserrat Morelos Carreón

Jefa del Departamento de Difusión y Concertación